

## การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

### โครงการ Krungthai Compliance Champion Season 2

ธนาคารกรุงไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์บรรษัทภิบาลระหว่างปี 2560-2564 โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ภายใต้ โครงการกรุงไทย คุณธรรม โดยใช้กระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” พัฒนากลไกการป้องกัน ครอบคลุมถึงเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน ยกระดับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริตทั่วทั้งองค์กร (Zero Tolerance) โดยใช้ยุทธศาสตร์ปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีคุณธรรม ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ ป้องกันการกระทำผิดที่จะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงต่าง ๆ ยกระดับมาตรฐานกระบวนการภายในธนาคาร จัดทำคู่มือป้องกันการรับสินบน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรม Krungthai Compliance Champion season 2 ซึ่งนำเครื่องมือ Design Thinking and Hackathon Technique เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) และสร้างต้นแบบ (Prototype) ในการออกแบบกระบวนการที่สามารถตอบโจทย์และแก้ไขปัญหา เรื่อง การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ได้อย่างตรงจุด คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ตามกระบวนการปฏิบัติ เน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เข้าอกเข้าใจกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญ สร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการแก้ไขปัญหา ยึดส่วนรวมเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการสร้าง Culture of Integrity

