

การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงที่ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส

นโยบายการกำหนดเป็น Strategic Objective ปี 2563 ของธนาคาร

ธนาคารกำหนดให้ ธนาคารเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้คุณธรรม เป็นหนึ่งใน Strategic Objective ปี 2563 และกำหนดให้โครงการกรุงไทยคุณธรรม เป็นโครงการที่สำคัญของธนาคาร ที่พนักงานทุกระดับในธนาคารต้องร่วมมือกันในการขับเคลื่อนธนาคารสู่การเป็นธนาคารต้นแบบคุณธรรม ซึ่งประธานกรรมการธนาคาร กรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานและพนักงานของธนาคาร ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เจตจำนง “ความดีที่อยากทำ สู่กรุงไทย ที่ยั่งยืน” เพื่อนำองค์กรสู่การเป็น “กรุงไทยคุณธรรม” และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต (Zero Tolerance) พร้อมทั้งได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานด้านบรรษัทภิบาล สู่การนำไปประพฤติปฏิบัติจนเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งทั้งองค์กร โดยได้ยกระดับกิจกรรมและโครงการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านบรรษัทภิบาล บมจ.ธนาคารกรุงไทยปี 2560-2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์ ธนาคารที่มุ่งสู่การเป็นธนาคารต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรมและ การสร้างวัฒนธรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริตในองค์กร(Zero Tolerance) สู่การปฏิบัติภายใต้โครงการกรุงไทยคุณธรรม


นโยบายการกำหนดคุณธรรมอัตลักษณ์และพฤติกรรมพึงประสงค์

1.ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม Workshop หลักสูตรการกำหนดอัตลักษณ์ของธนาคารและสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่สอดคล้อง โดยร่วมกันระดมความคิดกำหนดคุณธรรมอัตลักษณ์ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างยั่งยืน



2. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ทุกหน่วยงานกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของธนาคาร

รวมพลังขับเคลื่อนกรุงไทยคุณธรรม : QA
(หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งแผนงานความยั่งยืน) ฝ่าวิกฤติ COVID-19



แนวทางและแผนการดำเนินงาน

- ให้ทุกหน่วยงานกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหาร และพนักงานตามคุณธรรมอัตลักษณ์
- หน่วยงานทบทวนแผนงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา เพื่อต่อยอด ยกระดับขยายผล หรือ จัดทำแผนงานใหม่ โดยคำนึงถึงความท้าทาย ความเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์ COVID-19 รวมถึง Pain Point อื่นๆ ของธนาคาร เช่น
 - การ Work Form Home / การเรียนรู้ ผ่านระบบ Online
 - การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน
 - สังคมไร้เงินสด
 - การป้องกันข้อมูล หรืออาชญากรรมทางไซเบอร์
 - การกำหนดกระบวนการหลักค้า หรือเข้าพบลูกค้าแบบใหม่
 - ความต้องการเยียวยาของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ
 - มาตรการของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ
 - Model ธุรกิจ / Prototype ใหม่

ในเบื้องต้น ขอให้สายงานรายงาน
การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์
ของผู้บริหาร และพนักงาน
ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของทุกหน่วยงาน
ภายในวันที่ **1 กรกฎาคม 2563**

ศึกษารายละเอียดจากคู่มือแบบฟอร์ม

นโยบายสู่การปฏิบัติ

1. รวมพลังขับเคลื่อนกรุงไทยคุณธรรม: QA (หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งแผนงานความยั่งยืน)

ฝ่าวิกฤติ COVID-19

กำหนดให้ทุกหน่วยงานทบทวนแผนงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา เพื่อต่อยอดยกระดับ ขยายผล หรือจัดทำแผนงานใหม่ โดยคำนึงถึงความท้าทาย ความเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์ COVID-19 รวมถึง Pain Point ของธนาคาร เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการระดมความคิดสู่การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยใช้กระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีธรรมาภิบาล

รวมพลังขับเคลื่อนกรุงไทยคุณธรรม : QA (หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งแผนงานความยั่งยืน) ฝ่าวิกฤติ COVID-19

ธนาคารกำหนดนโยบายให้ทุกหน่วยงานกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ และทบทวนแผนงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา และร่วมขับเคลื่อนแผนงานเพื่อฝ่าวิกฤติ COVID-19 ตามหนังสือที่ กทอ. 666 / 2563 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ศึกษาคู่มือและแบบฟอร์ม กด Click

แนวทางและแผนการดำเนินงาน	การรายงานผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ให้ทุกหน่วยงานกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหาร และพนักงานตามคุณธรรมอัตลักษณ์ <input type="checkbox"/> หน่วยงานทบทวนแผนงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา เพื่อต่อยอด ยกระดับขยายผล หรือ จัดทำแผนงานใหม่ โดยคำนึงถึงความท้าทาย ความเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์ COVID-19 รวมถึง Pain Point อื่นๆ ของธนาคาร เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การ Work Form Home / การเรียนรู้ ผ่านระบบ Online - การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - สังคมไร้เงินสด - การป้องกันข้อมูล หรืออาชญากรรมทางไซเบอร์ - การกำหนดกระบวนการหลักค้า หรือเข้าพบลูกค้าแบบใหม่ - ความต้องการเยียวยาของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ - มาตรการของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ - Model ธุรกิจ / Prototype ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ภายใน 1 กรกฎาคม 2563 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สายงานรายงานการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหาร และพนักงานตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของทุกหน่วยงาน ● ภายใน 31 สิงหาคม 2563 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สายงานรายงานแผนงานความยั่งยืน พร้อมผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

2. Krungthai Compliance Champion Season 2

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ภายใต้โครงการกรุงไทยคุณธรรม โดยใช้พัฒนากลไกการป้องกัน ครอบคลุมถึงเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน ยกกระดับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริตทั่วทั้งองค์กร (Zero Tolerance) โดยใช้ยุทธศาสตร์ปลูกจิตสำนึก

พนักงานให้มีคุณธรรม ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ ป้องกันการกระทำผิดที่จะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงต่าง ๆ ยกระดับมาตรฐานกระบวนการภายในธนาคาร จัดทำคู่มือป้องกันการรับสินบน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรม Krungthai Compliance Champion season 2 ซึ่งนำเครื่องมือ Design Thinking and Hackathon Technique เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) และสร้างต้นแบบ (Prototype) ในการออกแบบกระบวนการที่สามารถตอบโจทย์และแก้ไขปัญหา เรื่อง การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ได้อย่างตรงจุด คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ตามกระบวนการปฏิบัติ เน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เข้าอกเข้าใจกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญ สร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการแก้ไขปัญหา ยึดส่วนรวมเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการสร้าง Culture of Integrity



3. กรุงไทยรักชุมชน

จากวิสัยทัศน์ของธนาคารที่ ต้องเติบโตไปพร้อมกับทุกภาคส่วนของสังคมอย่างยั่งยืน และธนาคารได้เชื่อมโยงเรื่อง ESG (Environmental, Social and Governance) เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) โดยเชื่อมกรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อจะช่วยลดปัญหาความยากจน พัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ทำให้ชุมชน สังคม มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยหนึ่งในภารกิจของธนาคาร คือ การสร้างสังคมยั่งยืน หรือ Sustainability Society ตามแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR จึงได้มีการดำเนินโครงการกรุงไทยรักชุมชนขึ้น ซึ่งธนาคารมองเห็นความสำคัญในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง โดยยึดหลักการพึ่งพาตนเอง ลดการพึ่งพิงภายนอกด้วยการคำนึงถึงศักยภาพทรัพยากร ภูมิปัญญา วิถีชีวิตวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นเป็นหลัก และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของชาติในการสร้างชุมชน เข้มแข็ง น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาให้เกิดความสมดุลมีความเข้มแข็งจากภายใน

นอกจากนี้ภายใต้แนวคิดของโครงการกรุงไทยรักชุมชน ธนาคารยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนแนวคิดดังกล่าว ได้แก่ โครงการกรุงไทยรัก SME สนับสนุน SME ไทยได้พัฒนาขีดความสามารถในเรื่องดิจิทัล โครงการกรุงไทยต้นกล้าสีขาว สนับสนุนเยาวชน พัฒนาด้านการตลาดสำหรับชุมชนโครงการกรุงไทย

รักคิดปะสนับสนุนคิดปิ่นไทยให้พัฒนาสู่ระดับสากล โครงการกรุงไทยรักสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม การ Recycle ขยะ และการนำขยะ Recycle ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เพื่อลดมลภาวะและงบประมาณในการกำจัดขยะ โครงการกรุงไทยรักคุ้งบางกระเจ้า เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน สนับสนุนให้เยาวชนตระหนัก ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

