

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ปี 2567

ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ตรงไปตรงมา มีความรับผิดชอบต่อสังคม บนความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ด้วยหลักการในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ การรับหรือให้สินบน และการคอร์รัปชันถือเป็นเรื่องผิดกฎหมาย ธนาคารไม่สามารถยอมรับให้เกิดขึ้นได้ (Zero Tolerance) เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน ธนาคารกำหนดนโยบายไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ผ่านการดำเนินโครงการ “กรุงเทพฯคุณธรรม” เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในหมู่พนักงาน ในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ข้อกฎหมาย ตลอดจนแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับธุรกรรมต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารได้วิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนดโดยคำนึงถึงบริบทและการปฏิบัติงาน ซึ่งธนาคารกรุงเทพในปัจจุบันยังคงเติบโตและพร้อมเดินเคียงข้างสังคมไทย โดยได้ปรับวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการแข่งขัน โดยเปลี่ยนจาก "ธนาคารแสนสะดวก" หรือ "The Convenience Bank" ที่ถือเป็นมาตรฐานบริการของธนาคารในปัจจุบัน สู่แนวคิด "Growing Together for Sustainability" หรือ "กรุงเทพฯคุณธรรม สู่ความยั่งยืน" อันเป็นความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างการบริการที่มีคุณค่า เพื่อสนับสนุนการเติบโตและความมั่งคั่งแก่ลูกค้า สร้างคุณภาพที่ดีขึ้นแก่สังคม ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยธนาคารกำหนดมาตรการหรือแผนในการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคาร และขอรายงานผลการดำเนินการในปี 2567 ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 : กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
ธนาคารกำหนดกรอบนโยบาย/แนวปฏิบัติการดำเนินงานและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	● มีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจธนาคาร ประมวลจริยธรรม โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีหรือมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ● สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของธนาคาร ● สื่อสารนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจธนาคาร ประมวลจริยธรรม ● ให้ความรู้/ข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารของธนาคาร อย่างสม่ำเสมอ	● ทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจธนาคาร ประมวลจริยธรรม ในปี 2567 โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ● ทบทวนและจัดทำแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับและพนักงานยึดมั่นและเคารพในสิทธิขั้นพื้นฐาน สามารถนำแนวปฏิบัติไปเป็นแนวทางในการบริหารงานบุคคล และสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง คนดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ● การสื่อสารและกิจกรรมผ่านกรุงไทยคุณธรรม - การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน 8 EP. - สิทธิมนุษยชน - มาร่วมพิชิตภารกิจ "ไม่ทาน ไม่ทำ ไม่เฉย ต่อต้านทุจริต 8 EP. - รู้ทัน กันพลาด 24 EP ● การสื่อสารผ่าน 108 วิถีต้านโกง 30 EP ● ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และการนำไปปฏิบัติ โครงการกรุงไทยคุณธรรม ปี 2567 เท่ากับ 4.73 และคุณธรรมอัตลักษณ์ เท่ากับ 4.74

ประเด็นที่ 2 การให้บริการและระบบ E-Service

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการให้บริการลูกค้า	1. มีการปรับปรุง Master sale process ของทุกผลิตภัณฑ์ 2. จัดทำคู่มือการให้บริการนอกสถานที่/ การออกบูท	1. Master sale process ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือประกอบการขายในการบริการลูกค้า 2. มีการประกาศใช้คู่มือใน Q 1 ปี 2568
การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการให้บริการลูกค้า	- ขับเคลื่อนกิจกรรมการให้ความรู้แก่พนักงานผู้ปฏิบัติให้มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ผลิตภัณฑ์ และระเบียบขั้นตอน วิธีปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความต้องการที่แท้จริงและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับเป็นสำคัญ โดยยกระดับการดำเนินการผ่านหลากหลายกิจกรรมสื่อสารอย่างต่อเนื่อง มีการอัปเดตข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงสร้างการตระหนักรู้สื่อสารเน้นย้ำ spirit ให้มีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบให้ถูกต้อง สอดคล้องหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้เกิดเป็น DNA วัฒนธรรมการให้บริการของพนักงาน และเกิดความโปร่งใสในการให้บริการลูกค้าอย่างแท้จริง	- ยกระดับกระบวนการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานให้เข้าถึงได้แบบ personalize มีเครื่องมือ และ Platform ในการ Enforcement การสื่อสารให้แก่พนักงานผู้ปฏิบัติที่สาขา ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ให้ได้รับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และระเบียบขั้นตอน วิธีปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบัน โดยมีช่องทางและกิจกรรมสื่อสารต่างๆ หลากหลายรูปแบบ พร้อมประเมินผลการรับรู้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการเป็นรายสัปดาห์ ตลอดปี 2567

ประเด็นที่ 3 : ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและนโยบายของธนาคาร ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส	- ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 4 ข่าว ประกอบด้วยข่าวกรุงเทพคุณธรรมธรรม จำนวน 2 ข่าว , No Gift Policy และข่าวต่อต้านทุจริต - จัดส่งให้กับสื่อมวลชนทั้งออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และ โทรทัศน์	สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสารด้านการส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสของธนาคารอย่างแพร่หลาย รวมประมาณ 130 ข่าว
สร้างการรับรู้ Krungthai Good Governance ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นสำคัญ คือ Market Conduct, Responsible Lending, PDPA และ Anti-Fraud ผ่าน Superhero Project เพื่อสร้างความสนใจ และกระตุ้นเตือนถึงการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบต่าง ๆ ของทางการและธนาคาร	สื่อสารหลักซึ่งเป็นใจความสำคัญของแต่ละหลักเกณฑ์ผ่าน 4 Superhero โดยเผยแพร่ในช่องทาง Intranet (ข่าวกรุงเทพ, Top Banner, Screensaver) / ONE Krungthai Application / Email Banner / TV Digital Signage พร้อมทำกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วม และกระตุ้นการรับรู้	สื่อสารในไตรมาส 4/2567 เพื่อเน้นย้ำหลักปฏิบัติตามหลักเกณฑ์สำคัญต่าง ๆ ก่อนทำการสำรวจการรับรู้ครั้งที่ 2/2567 ผลสำรวจการรับรู้ คิดเป็น 93.9%

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
สร้างการรับรู้ 4 ประเด็นสำคัญ คือ Market Conduct, Responsible Lending, PDPA และ Anti-Fraud โดยจัดทำคอลัมน์สั้น / สกู๊ป สัมภาษณ์ / คลิปวิดีโอสัมภาษณ์	Market Conduct - บทความสั้น นำเสนอกรณีศึกษา จำนวน 47 ตอน - สกู๊ปพิเศษ สัมภาษณ์ผู้บริหารสังกัดสายงานเครือข่ายธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อย จำนวน 4 ตอน - VDO Clip สัมภาษณ์ผู้บริหารสายงานเครือข่ายธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อย จำนวน 1 ตอน Responsible Lending - บทความสั้น ให้ความรู้เรื่องหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม จำนวน 42 ตอน - Key Visual นำเสนอนโยบายของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง (Tone from the Top) จำนวน 7 ชิ้น - VDO Clip สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารหน่วยงาน ซึ่งดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานสาขาทั่วประเทศ จำนวน 8 ตอน PDPA - บทความสั้น เรื่องต้องรู้ PDPA “เรื่องต้องรู้ PDPA” รวม 24 ตอน - ข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารในสังกัดสายงานเครือข่ายธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อยเกี่ยวกับนโยบายด้าน PDPA จำนวน 12 ตอน - VDO Clip สัมภาษณ์ผู้บริหารสายงานเครือข่ายธุรกิจขนาดเล็กและรายย่อยเกี่ยวกับนโยบายด้าน PDPA จำนวน 1 ตอน Anti-Fraud - บทความสั้น ย้ำเตือนให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ อย่างเคร่งครัด จำนวน 30 ตอน	ผลสำรวจการรับรู้ Market Conduct ครั้งที่ 1 = 95.4% ครั้งที่ 2 = 95.3% ผลสำรวจการรับรู้ Responsible Lending ครั้งที่ 1 = 93.7% ครั้งที่ 2 = 95.4% ผลสำรวจการรับรู้ PDPA ครั้งที่ 1 = 90.6% ครั้งที่ 2 = 87.6% ผลสำรวจการรับรู้ Anti-Fraud ครั้งที่ 1 = 92.6% ครั้งที่ 2 = 97.3%

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยจัดทำแบบสำรวจวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ 4 ประเด็นสำคัญ คือ Market Conduct, Responsible Lending, PDPA และ Anti-Fraud	จัดทำแบบสำรวจ จำนวน 2 ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม และพฤศจิกายน 2567	ผลสำรวจการรับรู้ ครั้งที่ 1/2567
สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของธนาคาร	ให้ความรู้/ข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารของธนาคาร อย่างสม่ำเสมอ เช่น 1.1.1. สื่อสารให้ความรู้/ข่าวสาร เรื่อง จรรยาบรรณธุรกิจธนาคาร (Code of Conduct) แบบ infographic ผ่านช่องทาง CLMG POST จำนวน 12 EP. 1.1.2. สื่อสารให้ความรู้/ข่าวสาร เรื่อง การต่อต้านการรับ-ให้สินบนและคอร์รัปชัน (Anti-Bribery and Corruption) แบบ infographic ผ่านช่องทาง CLMG POST จำนวน 12 EP.	สื่อสารผ่าน CLMG POST จำนวน 12 EP ต่อหัวข้อ

ประเด็นที่ 4 : กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการ ตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จ ของการดำเนินการ
มาตรการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สิน ของธนาคาร	ธนาคารมีการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตามคู่มือและแบบฟอร์มการบริหารจัดการทรัพย์สิน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานของธนาคารและทำให้การบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยมีขั้นตอนดังนี้ 1. การโอนย้ายและสำรวจสินทรัพย์ 2. การจำหน่ายสินทรัพย์ตามระเบียบปฏิบัติงานที่ สบง.279/2566 หมวด 5 Financial 3. การเรียกรายงานสินทรัพย์ 4. วิธีการจำหน่ายสินทรัพย์ 5. ขั้นตอนในการนำเสนอขออนุมัติจำหน่ายพัสดุ	ธนาคารปรับปรุงคู่มือการบริหารจัดการทรัพย์สินตามหนังสือที่ น.(ว)(อกส.) 773/2567 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ประเด็นที่ 5 : กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
ธนาคารดำเนินการสร้างความโปร่งใสและใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง	1. ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า 2. ธนาคารดำเนินการตามมาตรฐานสากล ISO 20400 : 2017 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	1. ปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้า ให้ครอบคลุมด้าน ESG ครบทุกด้าน ในส่วนของการสนับสนุนแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ได้ปรับปรุงรายละเอียดในหัวข้อซื่อสัตย์ และเป็นธรรม โดยขยายความให้ตระหนักถึงการต่อต้านการทุจริต/คอร์รัปชันทุกรูปแบบ อย่างชัดเจน และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารสายงานปฏิบัติการเมื่อวันที่ 24 ธ.ค.2567 เพื่อประกาศใช้ต่อไป https://eprocurement.krungthai.com/supregis/login.aspx 2. ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี https://eprocurement.krungthai.com/procureweb/Announcement 3. ประกาศแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกัน https://eprocurement.krungthai.com/procureweb/Guidelines 4. ธนาคารผ่านการทวนสอบที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement-Guidance) จาก สรอ. โดยนำเกณฑ์มาตรฐานมาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของธนาคาร เพื่อความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามแนวทางมาตรฐานสากล ทั้งนี้ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทยที่ให้ความสำคัญการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทาง ESG และกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติเป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายที่ 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ประเด็นที่ 6 : กระบวนการควบคุมตรวจสอบการใช้อำนาจ และการบริหารงานบุคคล

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
มาตรการการควบคุมการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล	• ธนาคารทบทวน/จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลและการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ล่วงละเมิด ไม่คุกคาม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนดังนี้ ○ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ○ ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน ○ ทบทวนประมวลจริยธรรม ○ ทบทวนคู่มือแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ประจำปี 2567 เพื่อประกาศใช้ในปี 2568 ○ จัดทำแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อแสดงแนวทางการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงนโยบายความยั่งยืน ESG นโยบายต่อต้านการทุจริต-คอร์รัปชัน และสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้บริหารทุกระดับและพนักงาน ยึดมั่นและเคารพในสิทธิขั้นพื้นฐาน สร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง คนดี รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” ซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ล่วงละเมิด ไม่ทนต่อการทุจริต และป้องกันเฝ้าระวังความเสี่ยง (Risk Culture) • สื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้เข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นของธนาคารในการบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน	• ทบทวน/จัดทำนโยบายและประกาศใช้บนเว็บไซต์ของธนาคาร • จัดกิจกรรมและสื่อสารสร้างการรับรู้เรื่องแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล ผ่านสื่อ “การบริหารทรัพยากรอย่างยั่งยืน” รวม 7 ครั้ง ภายในปี 2567 • จัดทำสื่อ “สิทธิมนุษยชน” รวม 18 ครั้ง และ “ความแตกต่างอย่างเท่าเทียม” รวม 13 ครั้ง ภายในปี 2567 • ธนาคารได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 (ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับ ดีเด่น)

ประเด็นที่ 7 : กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน

มาตรการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการ หรือกิจกรรม	ผลลัพธ์/ความสำเร็จของการดำเนินการ
สร้างวัฒนธรรม “การต่อต้านคอร์รัปชันและไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ผ่านการดำเนินโครงการ “กรุงเทพคุณธรรม” และปรับปรุงและพัฒนา กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน Three Lines of Defense เพื่อร่วมกันวางแนวทางการป้องกันทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรให้มีความรัดกุม โดยแบ่งมาตรการที่ออกเป็น 3 ระดับ 1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน การสร้างความตระหนักรู้ในบทบาทและหน้าที่ตามความรับผิดชอบของพนักงานและผู้บริหารในทุกกระดับ โดยสื่อสารผ่านช่องทางภายในธนาคาร ในรูปแบบหนังสือกำกับการปฏิบัติงาน สื่อมีเดีย อินโฟกราฟิก อีเมล แอปพลิเคชัน One Krungthai รวมถึง Morning Huddle ในแต่ละสาขา เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงประเด็นการทุจริต และนโยบายที่เกี่ยวข้อง การควบคุมและสอบทานภายในหน่วยงาน รวมถึงการนำเสนอ Lesson Learn เหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้น รวมถึงบทลงโทษทางวินัยและโทษทางอาญา 2) ระดับกระบวนการ/ระเบียบปฏิบัติงาน ทบทวนระเบียบปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป 3) ระดับระบบงาน ธนาคารพัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาและทำความเข้าใจในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ระบบมีความปลอดภัยจากความเสี่ยงต่อการทุจริต อาทิ การเปลี่ยนรหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบในทุก 15 วัน หรือการใช้ OTP แทนการใช้รหัส นอกจากนี้ ได้นำเทคโนโลยี Robotic Process Automation (RPA) ในการสอบทานธุรกรรมของสาขา เพื่อตรวจจับการทำธุรกรรมน่าสงสัย อีกทั้ง ในปี 2567 2. ธนาคารได้รับการรับรองการเป็นองค์กรสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 3 และเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent เชิญชวนบ.ในเครือฯ และคู่ค้าของธนาคารเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ 3. สื่อสารนโยบายไม่รับของขวัญการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน (No Gift Policy) ทุกช่องทาง 4. การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสื่อสารกรณีศึกษาเกี่ยวกับการกระทำทุจริตและโทษที่ได้รับให้กับพนักงานรับทราบ	● ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และการนำไปปฏิบัติ ปี 2567 - โครงการกรุงเทพคุณธรรม เท่ากับ 4.73 - คุณธรรมอัตลักษณ์และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เท่ากับ 4.74 ● จัดทำสื่อกรุงเทพคุณธรรมและกิจกรรม “คนกรุงเทพ ไม่ทน ไม่ทำ ไม่เฉย ต่อต้านทุจริต” รวม 8 ครั้ง ภายในปี 2567 ● สร้าง Lesson Learn เพื่อปิดช่องว่างและป้องกันความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ รวบรวมข้อมูลให้อยู่ในแหล่งข้อมูลเดียวกัน ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาด้านการสื่อสารภายในธนาคารให้มีความทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ● จัดหลักสูตรอบรมจำนวน 81 หลักสูตร เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับพนักงาน ทั้งในรูปแบบห้องเรียนและออนไลน์ และกำหนดให้เป็นวาระในการประชุม คณะกรรมการพนักงานของทุกสาขางาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย