

๐7	รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2567	๐ แสดงผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประจำปี พ.ศ.2567 ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย (1) ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือกิจกรรม (2) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรแต่ละโครงการหรือกิจกรรม (3) ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม (4) ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละโครงการหรือกิจกรรม	100 คะแนน: เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนตามองค์ประกอบที่กำหนดและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 0 คะแนน: เปิดเผยข้อมูลไม่ครบถ้วนตามองค์ประกอบที่กำหนดหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
----	---------------------------------------	---	---

แผนงานปี 2567

1. ปลดล็อกศักยภาพในการสร้างมูลค่าจากการทำธุรกิจกับคู่ค้าของลูกค้า (X2G2X) (Unlock disproportionate value from X2G2X)

โครงการ สลากดิจิทัล (Digital Lottery) – ธนาคารร่วมมือกับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พัฒนาแพลตฟอร์มจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยใช้แอปพลิเคชันของภาครัฐคือ แอปเงินและแอปเป๋าตัง ในปี 2567 ธนาคารได้พัฒนาฟังก์ชันต่างๆ เพิ่มเติม เช่น โครงการสลากกินแบ่งรัฐบาลตัวเลขสามหลัก (N3) โดยเริ่มทดลองออกสลากตัวเลข 3 หลัก ในระบบทดสอบแบบปิด (Sandbox) ให้กับประชาชนทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 หรือจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

2. ขับเคลื่อนประสิทธิภาพองค์กรด้วยดิจิทัลและข้อมูล (Leverage digital and data to drive efficiency)

โครงการ Krungthai Business – ธนาคารพัฒนา “Krungthai Business” แอปพลิเคชันจัดการด้านการเงินสำหรับธุรกิจที่ตอบโจทย์ทุกธุรกิจทั่วไทย ครอบคลุมทุกธุรกรรมการเงิน ให้ทุกเรื่องการเงินทั้ง โอน รับ จ่าย เป็นเรื่องง่าย ครบจบในแอปฯ เดียว ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์ทุกธุรกิจในยุคดิจิทัลแบบครบวงจรมากยิ่งขึ้น ธนาคารได้เพิ่มฟีเจอร์ใหม่เพื่อดูแลลูกค้าธุรกิจ เช่น บริการจัดการบัญชีและการเงินเพื่อองค์กร หรือ Cloud ERP ช่วยให้ลูกค้าธุรกิจจัดทำบัญชีได้สะดวก สามารถบันทึกบัญชีบนระบบ ERP พร้อมโอน จ่าย ได้ครบจบในที่เดียว ป้องกันข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ลดเวลาการทำงานตั้งแต่การวางบิล รับวางบิล รวมถึงการจัดทำและนำเสนอเอกสารภาษีทางธุรกิจได้ครบวงจร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

3. เปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่เพื่อสร้างการเติบโตในมิติใหม่ (Launch new growth platforms)

โครงการ Virtual Banking – ธนาคารกรุงไทยและพันธมิตรธุรกิจ (บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ AIS และ บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก) ได้ร่วมดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) จากธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อผสานความร่วมมือกันด้วยข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) ของแต่ละพันธมิตร ดาต้าเซนเตอร์ขนาดใหญ่ ระบบนิเวศ ข้อมูลทางการเงินจำนวนมากและความเข้าใจในพฤติกรรมของคนไทย พร้อมกันเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง มุ่งช่วยเหลือกลุ่มคนที่เข้าถึงบริการทางการเงิน รวมทั้งเพิ่มวิถีติดตามหนี้ให้มีประสิทธิภาพในสถานการณ์ที่หนี้ครัวเรือนเริ่มสูง โดยการปล่อยสินเชื่อของ Virtual Bank จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ให้กู้และผู้กู้ผ่านข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มากขึ้นพร้อมกับการนำเสนอเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยคาดหวังว่า Virtual Bank จะเข้ามาช่วยให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ และตอบโจทย์การลดความเหลื่อมล้ำของประเทศไทย

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

4. สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุม เท่าเทียม และยั่งยืน (Support Sustainable and inclusive growth)

โครงการ ESG and Sustainable Green Financing – ธนาคารมุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงินมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม สนับสนุนการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG และการพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ เช่น การจัดทำหลักเกณฑ์การจัดหาเงินและการปล่อยสินเชื่อเพื่อโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Financing Framework) โดยมี ISS Corporate Solutions (ISS-ESG) เป็นผู้สอบทานภายนอกตามมาตรฐานด้านการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล, การให้สินเชื่อสนับสนุนโครงการโรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพ สินเชื่อสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เป็นต้น

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

5. พัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถการทำงานแห่งอนาคต (Build future ready capacities)

โครงการ Gen AI – ธนาคารร่วมมือกับ Accenture บริษัทที่ปรึกษาและให้บริการด้านธุรกิจและเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก (Strategic Partner) ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจการเงินในอนาคต เช่น การนำ Generative AI (หรือ Gen AI) มาใช้ในกระบวนการทำงาน อาทิ การใช้เครื่องมือ Gen AI มาใช้เป็นผู้ช่วยในการขายและการให้บริการลูกค้า การวิเคราะห์หาสาเหตุ การทำความเข้าใจข้อมูล การให้คำแนะนำและให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เป็นต้น

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

6. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีหลักขององค์กร (Upgrade core technology infrastructure)

โครงการ Upgrade Core Technology Infrastructure – ธนาคารมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และ Digitalization อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับโครงสร้างด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย มีเสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า รวมทั้งสร้างความมั่นใจของลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการของธนาคาร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567

7. ปฏิรูปวัฒนธรรมและปลูกฝังวิธีการทำงานแบบใหม่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคล่องตัว (Transform culture: embed new ways of working to drive organization agility)

โครงการการ Krungthai Hackathon – เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้กล้าเปลี่ยน เพื่อก้าวนำ ต้องเร่งปรับตัวให้รวดเร็ว มีวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่น ปรับวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ให้ Agility มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และรวดเร็ว โดยอาศัยหลักการแบบ Fail Fast Learn Fast ยกระดับพนักงานให้มีทักษะใหม่ๆ (Upskill / Reskill) โดยเฉพาะทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด สร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและเลือกใช้บริการของธนาคารเป็นธนาคารหลัก ตลอดจนสามารถดึงดูดและรักษาคณดี คนเก่งให้คงอยู่กับธนาคาร พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบให้พนักงานทุกคนภาคภูมิใจในการเป็นกรุงไทย ธนาคารมีการดำเนินโครงการ Krungthai Hackathon ระดับองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านการใช้หลักสูตร Business Bootcamp และ Design Thinking มุ่งเน้นในเรื่องของการเพิ่มทักษะ การสร้างทักษะใหม่ๆ ให้กับบุคลากรของธนาคาร โดยเน้นในเรื่องของการทำงานร่วมกันเพื่อที่จะตอบโจทย์ภาคธุรกิจลักษณะ B2B, B2C หรือ B2B2C ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและความไว้วางใจของลูกค้า

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2567

ผลการดำเนินงาน – 100% ของแผนงานปี 2567