

๐6	แผนและ ความก้าวหน้าใน การดำเนินงานและ การใช้งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2568	๐ แสดงแผนการดำเนินงานตามภารกิจของ หน่วยงาน ประจำปี พ.ศ. 2568 ที่มีรายละเอียด อย่างน้อยประกอบด้วย (1) โครงการหรือกิจกรรม (2) งบประมาณแต่ละโครงการหรือกิจกรรม (3) ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละ โครงการหรือกิจกรรม ๐ แสดงผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม แผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2568 ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 ที่มีเนื้อหาหรือรายละเอียด ความก้าวหน้า อย่างน้อยประกอบด้วย (1) ผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการหรือ กิจกรรม (2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน แต่ละโครงการหรือกิจกรรม	100 คะแนน: เปิดเผยข้อมูล ครบถ้วนตามองค์ประกอบที่ กำหนด และเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด 0 คะแนน: เปิดเผยข้อมูลไม่ ครบถ้วนตามองค์ประกอบที่ กำหนดหรือไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด
----	--	--	--

แผนงานปี 2568

A. สร้างมูลค่าจากระบบนิเวศธุรกิจในปัจจุบันของธนาคารอย่างเต็มศักยภาพ (Unlock disproportionate value from our current ecosystems)

โครงการเพื่อเร่งต่อยอดยุทธศาสตร์ X2G2X ให้เกิดการเชื่อมโยงในเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าต่างๆ ทั้ง B2B, B2C, G2B และ G2C และมี Platform ที่ตอบโจทย์คู่ค้าของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการมองภาพรวมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบ “Total Solutions” ตลอดจนประสานการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วน of ธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจของธนาคารกรุงไทยในลักษณะ One Krungthai พร้อมเปิดกว้างร่วมมือกับพันธมิตร ทุกกลุ่มทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ได้อย่างตรงจุดและสามารถตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2568

B. สร้างแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการเติบโตในอนาคต (Launch new growth platforms for the future)

แผนการพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ทำให้ประชาชนทุกระดับชั้น เข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น ครอบคลุมทุกกิจกรรมในยุค New Normal และเป็นมากกว่าการ ให้บริการทางการเงิน ได้แก่ Wealth-Tech, Virtual Banking, Banking as a Service เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มการเข้าถึงในกลุ่มลูกค้าฐานรากให้มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน (Under Bank) และเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้า SMEs กับ Digital Economy เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2568

C. ยกระดับการให้บริการลูกค้าทั้งระบบแบบ End to End (Upgrade the way we interact and serve our clients)

แผนงานเพื่อนำเสนอรูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ จากต้นจนจบที่ทันสมัย รวดเร็ว ปลอดภัย และเชื่อมโยงกันมากขึ้น ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น Process Digitalization โดยเร่งนำข้อมูลและเทคโนโลยี เช่น ระบบ RPA หรือ Robotic Process Automation, AI และ Gen-AI มาใช้ในกระบวนการทำงานภายในธนาคาร เพื่อให้การทำงานของธนาคารรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพในทุกระดับขององค์กรเพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารจากความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง สามารถตอบโจทย์ได้ตรงรูปแบบและประเภทลูกค้าทั้งลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคลผ่านช่องทางหลากหลายโดยเฉพาะ Digital Channel ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นคุณภาพ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2568

D. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและข้อมูลให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่อนาคต (Future proof core technology infrastructure and data capabilities)

โครงการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และ Digitalization อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับโครงสร้างด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย มีเสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า สร้างความมั่นใจของลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการของธนาคาร รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้าน Data Analytics เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า (Digital Marketing) และก้าวเข้าสู่การเป็น Personalized banking ผ่านหลากหลายช่องทาง

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2568

E. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมและการทำงานรูปแบบใหม่เพื่อให้พร้อมต่อทุกความท้าทายและทุกการเปลี่ยนแปลง (Transform culture and embed new ways of working)

โครงการเพื่อเร่งปรับวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ให้ Agility มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และรวดเร็ว เช่น โครงการ Wolf Hack ที่มีวัตถุประสงค์หลักใน 3 ด้าน คือ (1) สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สอดประสาน (Cross collaboration), (2) การนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ (AI adoption), และ (3) ยกระดับพนักงานให้มีทักษะใหม่ๆ (Upskill / Reskill) โดยเฉพาะทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อสร้างกลุ่มผู้นำที่มีศักยภาพและสร้างวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่จะทำให้องค์กรของไทยพร้อมสำหรับอนาคตที่จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร – ใช้งบประมาณภายในของธนาคาร

ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน – มกราคม – ธันวาคม 2568