

05	แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน	๐ แสดงแผนการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีระยะมากกว่า 1 ปี ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์หรือแนวทาง (2) เป้าหมาย (3) ตัวชี้วัด ๐ เป็นแผนที่มีระยะเวลาบังคับใช้ครอบคลุมปี พ.ศ. 2568	100 คะแนน: เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนตามองค์ประกอบที่กำหนดและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 0 คะแนน: เปิดเผยข้อมูลไม่ครบถ้วนตามองค์ประกอบที่กำหนดหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
----	-----------------------------------	--	---

แผนยุทธศาสตร์ธนาคาร

ในปี 2568 ธนาคารกรุงไทยมุ่งขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด Corporate Value Creation เสริมทักษะ สร้างคุณค่า สู่อนาคต โดยเสริมสร้างทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นในอนาคต (Future Skill) ให้แก่พนักงานเพื่อพัฒนาทักษะ ชีวีความสามารถให้รู้เท่าทันและสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีในโลกยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้บทวนปรับเปลี่ยนจาก 7 ยุทธศาสตร์หลัก (7 Strategic Focus) นำมาจัดกลุ่มใหม่เป็น 5 ยุทธศาสตร์หลัก (5 Strategic Focus) ที่มีการปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธนาคารและโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยสามารถแบ่งตามองค์ประกอบสำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

1. ผลลัพธ์ที่ต้องการ (Outcomes)

A. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและผลกำไรจากระบบนิเวศธุรกิจในปัจจุบันของธนาคารอย่างเต็มศักยภาพ (Unlock disproportionate value from our current ecosystems) เร่งต่อยอดยุทธศาสตร์ X2G2X ให้เกิดการเชื่อมโยงในเชิงลึกในกลุ่มลูกค้าต่างๆ ทั้ง B2B, B2C, G2B และ G2C และมี Platform ที่ตอบโจทย์คู่ค้าของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับการมองภาพรวมตลอดทั้งห่วงโซุปทาน และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบ “Total Solutions” ตลอดจนประสานการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจของธนาคารกรุงไทยในลักษณะ One Krungthai พร้อมเปิดกว้างร่วมมือกับพันธมิตรทุกกลุ่มทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและสามารถตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

B. สร้างแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการเติบโตในอนาคต (Launch new growth platforms for the future)

พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ทำให้ประชาชนทุกระดับชั้นเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น ครอบคลุมทุกกิจกรรมในยุค New Normal และเป็นมากกว่าการให้บริการทางการเงิน ได้แก่ Wealth-Tech, Virtual Banking, Banking as a Service เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มการเข้าถึงในกลุ่มลูกค้าฐานรากให้มากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน (Under Bank) และเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้า SMEs กับ Digital Economy เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน

2. ปัจจัยสนับสนุนนำไปสู่ผลลัพธ์ (Enablers)

C. ยกระดับการให้บริการลูกค้าทั้งระบบแบบ End to End (Upgrade the way we interact and serve our clients) นำเสนอรูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ จากต้นจนจบที่ทันสมัย รวดเร็ว ปลอดภัย และเชื่อมโยงกันมากขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการภายใน โดยเร่งนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาใช้ (Process Digitalization) เช่น ระบบ RPA หรือ Robotic Process Automation และ AI มาใช้ในกระบวนการทำงานภายในธนาคาร เพื่อทำให้การทำงานของธนาคารรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพในทุกระดับขององค์กรเพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารจากความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง สามารถตอบโต้ภัยได้ตรงรูปแบบและประเภทลูกค้า ทั้งลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคลผ่านช่องทางหลากหลายโดยเฉพาะ Digital Channel ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งเน้นคุณภาพ

3. รากฐานสำคัญขององค์กร (Foundation)

D. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและข้อมูลให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่อนาคต (Future proof core technology infrastructure and data capabilities) เสริมสร้างขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และ Digitalization อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับโครงสร้างด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย มีเสถียรภาพ มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า สร้างความมั่นใจของลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการของธนาคาร รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Data Analytics) เพื่อให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า (Digital Marketing) และก้าวเข้าสู่การเป็น Personalized banking ผ่านหลากหลายช่องทาง

E. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมและการทำงานรูปแบบใหม่ให้พร้อมต่อทุกความท้าทายและทุกการเปลี่ยนแปลง (Transform culture and embed new ways of working) กล้าเปลี่ยน เพื่อก้าวนำ เร่งปรับวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ให้ Agility มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และรวดเร็ว โดยอาศัยหลักการแบบ Fail Fast Learn Fast ยกระดับพนักงานให้มีทักษะใหม่ๆ (Upskill / Reskill) โดยเฉพาะทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) สามารถตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด สร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและเลือกใช้บริการของธนาคารเป็นธนาคารหลัก ผสมกับการใช้ระบบการประเมินผลงานและโครงสร้างผลตอบแทนที่แข่งขัน สามารถดึงดูด สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) เพื่อรักษาคณดี คนเก่งให้คงอยู่กับธนาคาร พร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบให้พนักงานทุกคนภาคภูมิใจในการเป็นกรุงไทย

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง แจ้งเป้าหมายทางการเงินของธนาคารกรุงไทย ปี 2568

ธนาคารกรุงไทย ขอแจ้งเป้าหมายของธนาคารสำหรับปี 2568 เพื่อเป็นข้อมูลเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้น
และนักลงทุน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

งบการเงินรวม	เป้าหมายปี 2568
อัตราการเติบโตของสินเชื่อ	Flat
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้ (NIM)	2.9% - 3.2%
อัตราการเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	Low to Mid Single digit
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้	Low to Mid 40s
NPL Ratio	< 3.25%
Credit Cost (bps)	105 – 125 bps
Coverage Ratio	170% +/-

เป้าหมายดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ของธนาคารเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ตาม
สภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ธนาคารเผยแพร่เป้าหมายทางการเงินผ่านเว็บไซต์
ของธนาคารที่ www.krungthai.com (ภายใต้หมวดนักลงทุนสัมพันธ์ > ข้อมูลผู้ถือหุ้น > ข่าวแจ้งตลาด
หลักทรัพย์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Saranya

(นางสาวศรัณยา เวชากุล)

ประธานผู้บริหาร Financial, Strategy & Resources Management

นักลงทุนสัมพันธ์ โทร.0-2208-3668-9