

Research Note

Krungthai COMPASS ชวนทำความเข้าใจ:

บริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC) และมาตรการโกดังพักหนี้ (Warehousing)

December 9, 2020



นักวิเคราะห์

กณิศ อ่ำสกุล

0-2208-3765

kanit.umsakul@krungthai.com

Key Highlights:

- ธ.ป.ท. กำลังเตรียมมาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจ และธนาคารพาณิชย์ที่ต้องรับมือกับระดับหนี้เสีย (NPL) ที่อาจสูงขึ้นจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 หนึ่งในทางเลือกที่ธ.ป.ท. พิจารณา คือ “การจัดตั้ง**บริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC)** เพื่อมาดูแล NPL ที่อาจเพิ่มขึ้น โดยมีแนวคิดจะดำเนินการเป็น **Assets Warehousing**” โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะเข้าช่วยเหลือคือผู้ประกอบการโรงแรมคุณภาพดีที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- **AMC** คือ บริษัทหรือหน่วยงานที่มักถูกจัดตั้งโดยภาครัฐ สถาบันการเงิน หรือภาคเอกชนอื่น ๆ เพื่อเข้ามาแก้ไขปัญหา NPL ให้กับสถาบันการเงินผ่านการซื้อ NPL ออกจากสถาบันการเงิน
- **Warehousing** คือ มาตรการที่ให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมคุณภาพดีแต่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 สามารถนำโรงแรมมาพัก (ขาย) ไว้ที่ AMC พร้อมให้สถาบันการเงินช่วยปรับโครงสร้างหนี้ จนกว่าภาคท่องเที่ยวจะกลับมาปกติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสามารถซื้อโรงแรมคืนได้เมื่อมีฐานะทางการเงินที่พร้อม ทั้งนี้ จากเดิมมาตรการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มอ่อนแอในปี 2021 คาดว่าธุรกิจโรงแรมต้องนำจำนวนห้องพักออกจากตลาดเป็นการชั่วคราวราว 20-30% ถึงจะทำให้ธุรกิจโรงแรมโดยรวมสามารถเปิดดำเนินการในระดับคุ้มทุนได้

Visit Us!



Krungthai
COMPASS

This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

เมื่อช่วงเดือนที่ผ่านมา สปท. ได้เผยว่ากำลังเตรียมมาตรการช่วยเหลือภาคธุรกิจ และธนาคารพาณิชย์ที่ต้องรับมือกับระดับหนี้เสีย (Non-Performing Loan: NPL) ที่อาจสูงขึ้นจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยหนึ่งในทางเลือกที่ สปท. กำลังพิจารณาคือ “การจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Company: AMC) เพื่อมาดูแล NPL ที่อาจเพิ่มขึ้นโดยมีแนวคิดจะดำเนินการเป็น Assets Warehousing”¹ ทั้งนี้ แม้ในปัจจุบันจะยังไม่มียรายละเอียดที่ชัดเจนของมาตรการ (Assets) Warehousing ออกมา แต่อย่างไรก็ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมได้ทำความเข้าใจในเบื้องต้นกับมาตรการช่วยเหลือที่ สปท. กำลังเตรียมในบทความนี้ Krungthai COMPASS จะชวนมาทำความรู้จักกับคำว่า “AMC” และ “Warehousing” ว่าจะมีความหมาย และมีกลไกทำงานอย่างไร?

ทำความรู้จัก AMC

AMC คือ บริษัทหรือหน่วยงานที่มักถูกจัดตั้งโดยภาครัฐ สถาบันการเงิน หรือภาคเอกชนอื่น ๆ เพื่อเข้ามาแก้ไขปัญหา NPL ให้กับสถาบันการเงินผ่านการซื้อ NPL ออกจากงบแสดงฐานะการเงินของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ AMC แต่ละแห่งอาจมีวิธีการประเมินมูลค่า NPL ที่แตกต่างกัน เช่น ใช้การเปรียบเทียบกับมูลค่าของสินทรัพย์ใกล้เคียง การทำข้อตกลงเปิดเผยข้อมูล (Due Diligence) เพื่อร่วมกันประเมินมูลค่าสินทรัพย์กับทางสถาบันการเงิน หรือภายในกรณีของ AMC จากเกาหลีใต้ที่ชื่อว่า “KAMCO” ก็เลือกที่จะประเมินจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด (Present Value of Cash Flow) ที่คาดว่าสินทรัพย์ดังกล่าวจะสามารถสร้างได้ในอนาคต² เป็นหลัก

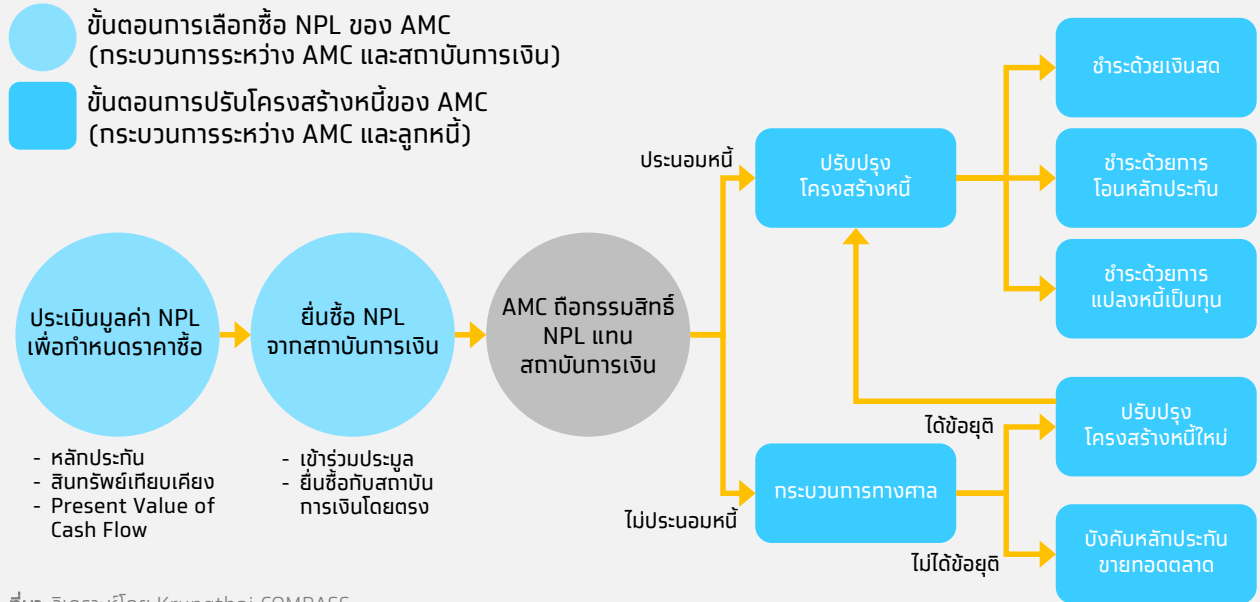
เมื่อ AMC ได้ถือกรรมสิทธิ์ของ NPL แทนสถาบันการเงินแล้ว AMC จะเข้าเจรจาประนอมหนี้กับลูกหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้จะมีทั้งการชำระด้วยเงินสด การโอนหลักประกัน หรือใช้ทรัพย์สินชำระหนี้ ไปจนถึงการแปลงหนี้เป็นทุน อย่างไรก็ตาม หากการประนอมหนี้ไม่สำเร็จก็จะต้องพึ่งกระบวนการทางศาลต่อไป (รูปที่ 1) สำหรับผู้ประกอบการน่าจะเคยได้ยิน หรือรู้จักกับ AMC ของไทย เช่น บริษัทบริหารสินทรัพย์แห่งชาติ (TAMC) และบริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ (BAM) ที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อแก้ไขปัญหา NPL ในช่วงวิกฤติต้มยำกุ้ง (พ.ศ. 2540) กันมาบ้าง

¹ อ้างอิงจาก สปท. [ข้อเสนอมาตรการช่วยเหลือแบงก์-ลูกหนี้ ตั้ง AMC รับมือ NPL](#)

² อ้างอิงจาก [A World Bank Study: Public Asset Management Companies](#)

รูปที่ 1

ขั้นตอนการเลือกซื้อ NPL และการบริหารจัดการปรับโครงสร้าง NPL ของ AMC โดยสังเขป



ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

ประโยชน์ของ AMC ที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือการโอน NPL ออกจากธนาคาร ซึ่งจะทำให้ระบบธนาคารมีความสามารถในการปล่อยสินเชื่อเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้ ในกรณีของต่างประเทศ ยังเป็นข้อสังเกตว่าการเข้าซื้อ NPL ของ AMC อาจมีส่วนในการช่วยชะลอการลดลงอย่างรวดเร็วของมูลค่าสินทรัพย์ โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจที่มักมีการยึดทรัพย์ และขายทอดตลาดกันมากกว่าปกติ (Fire Sale) ยกตัวอย่างในช่วงที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ของสวีเดนเกิดภาวะฟองสบู่แตกจนนำมาสู่ Financial Crisis ราคาที่อยู่อาศัยในสวีเดนปรับตัวลงแรงถึง 11.4% และ 15.7% ในปี 1992-1993 แต่เมื่อรัฐบาลสวีเดนจัดตั้ง AMC ที่ชื่อ Securum ให้มารับโอน NPL ในภาคอสังหาริมทรัพย์ไปบริหาร ผลคือราคาที่อยู่อาศัยที่เคยดิ่งหนักก็กลับมาอยู่ในระดับทรงตัวในช่วงปี 1994-1996 (รูปที่ 2)

จากวิกฤติ COVID-19 ในครั้งนี้ หลายประเทศเริ่มมีแนวคิดที่จะใช้ AMC เข้ามาช่วยจัดการกับ NPL เพื่อที่จะได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของตนอีกครั้ง ยกตัวอย่างในกรณีของ EU³ ก็ได้เริ่มมีการประชุมระหว่างคณะกรรมาธิการยุโรป สถาบันการเงิน ผู้เชี่ยวชาญของแต่ละอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญในการบริหาร NPL ถึงความเป็นไปได้ที่จะนำ AMC เข้ามาจัดการกับ NPL เช่นเดียวกับไทยที่ทาง ธปท. ก็เริ่มมีแนวคิดที่จะจัดตั้ง AMC ให้เข้ามาช่วยเหลือธุรกิจโรงแรมผ่านมาตรการ Warehousing ในส่วนถัดไปเราจึงจะมาวิเคราะห์กันว่าทำไมการช่วยเหลือต้องเริ่มที่กลุ่มธุรกิจโรงแรมก่อน? แล้วมาตรการ Warehousing⁴ มีแนวคิดและหลักการทำงานอย่างไร?

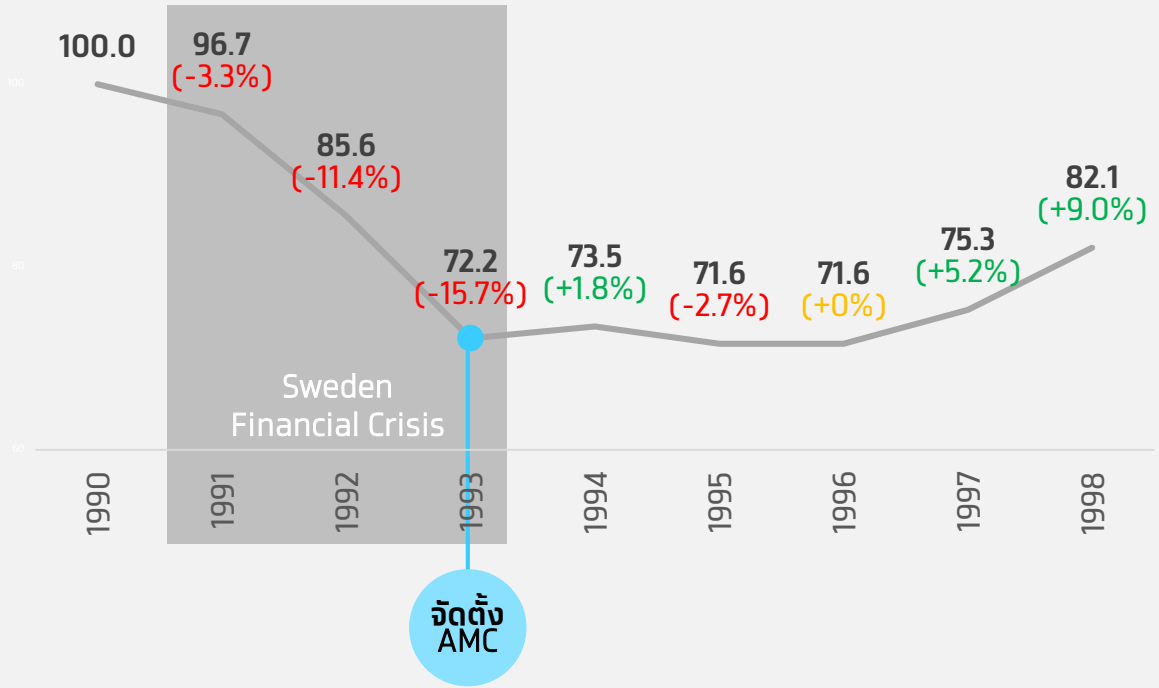
³ อ้างอิงจาก [Commission holds roundtable to discuss comprehensive approach to tackling non-performing loans in the EU](#)

⁴ อ้างอิงจาก [เร่งตกโมเดลโตดังเก็บหนี้ อุตธุรกิจจำศีลไม่มีรายได้](#)

รูปที่ 2

ในช่วงที่เกิด Financial Crisis ราคาที่อยู่อาศัยในสวีเดนปรับตัวลง 11.4% และ 15.7% ในปี 1992-1993 ก่อนกลับมาทรงหลังมีการจัดตั้ง AMC

หน่วย: Index (1990 = 100) และ %YoY



ที่มา: ข้อมูลจาก OECD และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

ทำไมความช่วยเหลือถึงต้องเริ่มการกลุ่มโรงแรม?

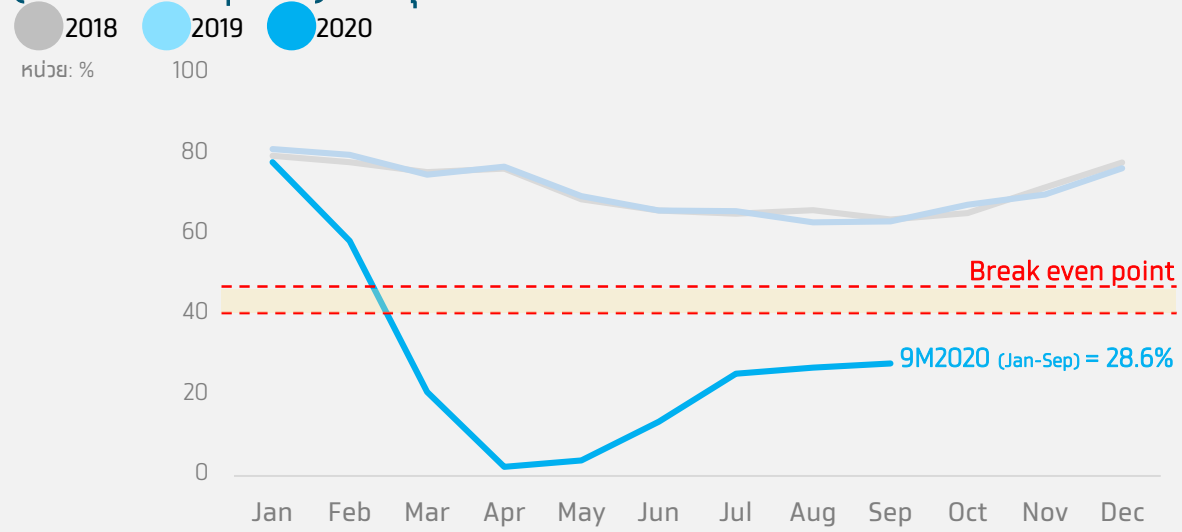
สำหรับคำถามว่าทำไมการตั้ง AMC ให้มาช่วยเหลือภาคธุรกิจต้องเริ่มจากกลุ่มโรงแรม? นั่นเป็นเพราะธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างหนัก การ Lockdown ไม่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย ส่งผลให้อัตราเข้าพัก (Occupancy Rate: OR) ของธุรกิจโรงแรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 อยู่ในระดับต่ำที่ 28.6% น้อยกว่า OR ณ จุดคุ้มทุนของผู้ประกอบการที่ 40-45% อย่างเห็นได้ชัด (รูปที่ 3)

ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมโดยส่วนใหญ่ในปีนี้จะไม่มีโอกาสอย่างมากที่จะประสบปัญหาขาดทุนสะท้อนจากผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 ที่มีรายได้ลดลงถึง 48-70%YoY (รูปที่ 4) และมีกำไรสุทธิที่ติดลบกันเกือบทุกบริษัท¹⁵ (รูปที่ 5)

¹⁵ ยานวัน VRANDA ที่มีกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 ที่ 12 ล้านบาท

รูปที่ 3

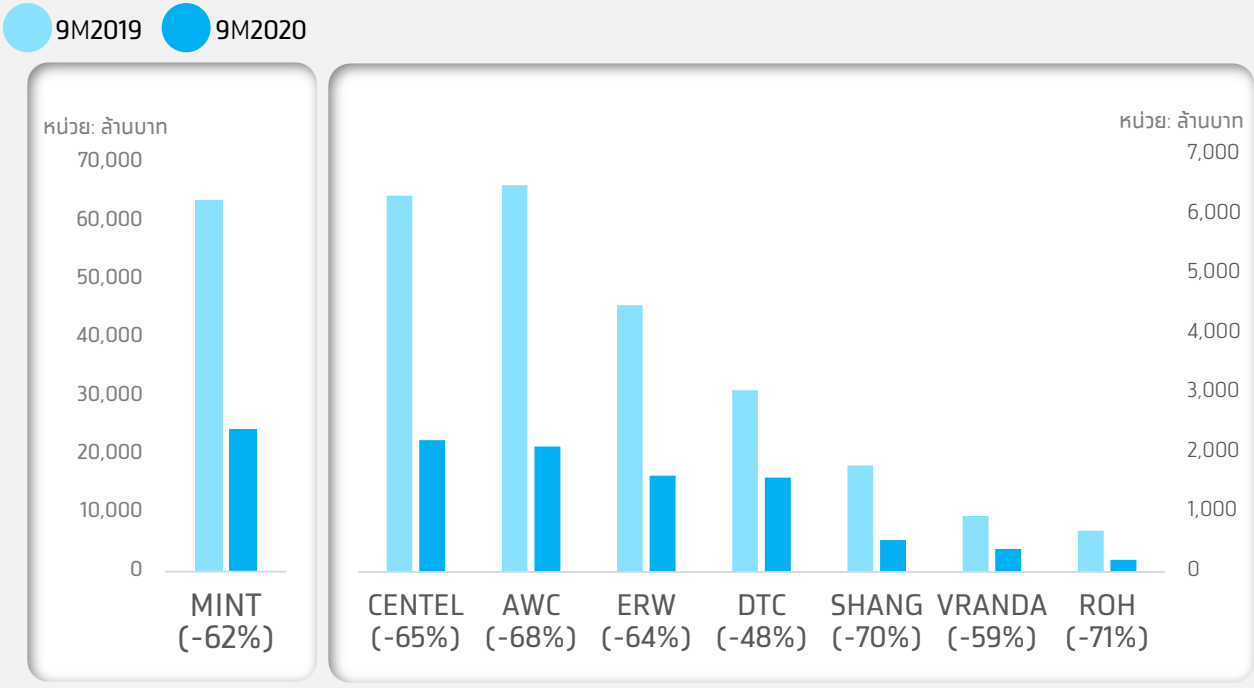
ค่า OR ของโรงแรมโดยเฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 อยู่ที่ 28.6% ต่ำกว่าจุดคุ้มทุน (Break even point) ของธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด



หมายเหตุ: ค่า OR ประเมินจากผู้ประกอบการรายใหญ่ อาทิ CENTEL, ERW และ MINT ที่มา: ข้อมูลจากกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS) และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

รูปที่ 4

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในตลาดหลักทรัพย์มีรายได้* ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 ต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 48-70%

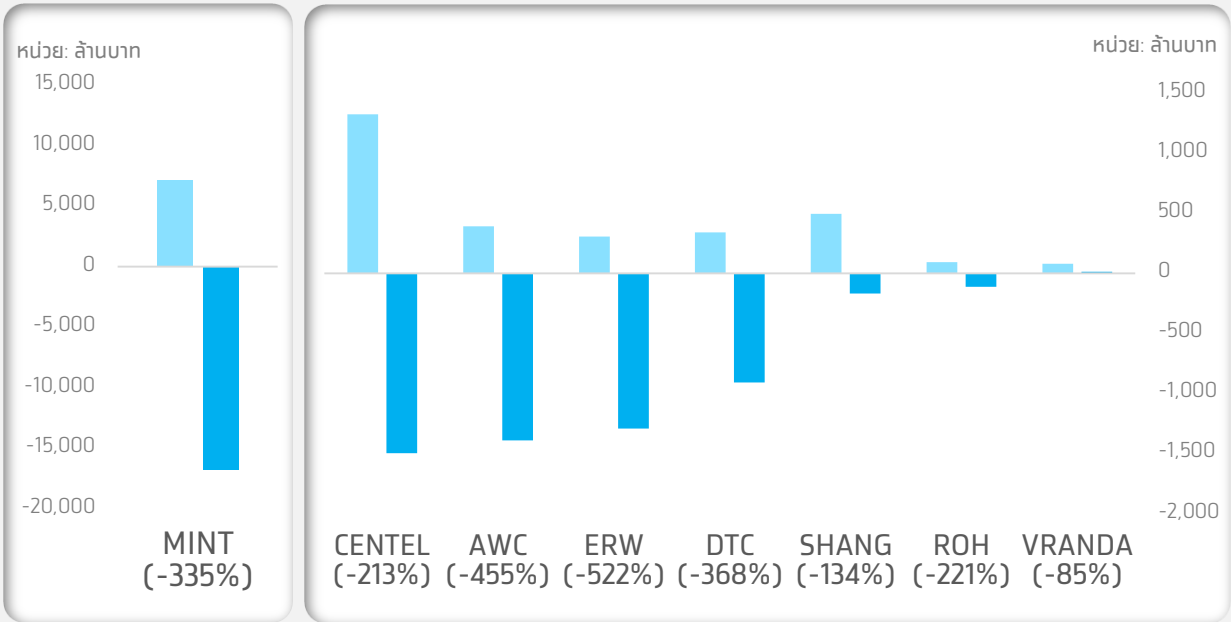


หมายเหตุ: * รายได้จากธุรกิจโรงแรม ที่มา: งบการเงิน ไตรมาสที่ 3/2020 ของแต่ละบริษัท และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

รูปที่ 5

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในตลาดหลักทรัพย์เกือบทั้งหมดมี**กำไรสุทธิ*** ติดลบ (ขาดทุนสุทธิ) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020

● 9M2019 ● 9M2020



หมายเหตุ: * กำไรจากกิจการทั้งหมด
ที่มา: งบการเงิน ไตรมาสที่ 3/2020 ของแต่ละบริษัท และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

หากผู้ประกอบการยังแข่งขันเปิดโรงแรมต่อไป (จำนวนห้องพักไม่ลดลง) เราคาดว่าด้วยแนวโน้มปริมาณนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนักในปี 2021 (Krungthai COMPASS ประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทยในปี 2021⁶ ที่ 7.6 ล้านคน และ 151.4 ล้านคน-ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งต่ำกว่าปี 2019 ที่ 39.8 ล้านคน และ 166 ล้านคน-ครั้ง) จะส่งผลให้ OR ของธุรกิจโรงแรมจะเท่ากับ 32.9% (รูปที่ 6) ต่ำกว่าจุดคุ้มทุนต่อไป ผู้ประกอบการที่มีเงินทุนไม่มากพอที่จะไม่สามารถชำระหนี้ และกลายเป็น NPL สุดท้ายสินทรัพย์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอาคารโรงแรมจะถูกยึดซึ่งถือเป็นเรื่องน่าเสียดายสำหรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพราะหากสามารถรอดทนรออีก 2-3 ปีให้วัคซันถูกผลิต และกระจายอย่างทั่วถึง ภาคการท่องเที่ยวของไทยก็มีโอกาสจะกลับมาฟื้นตัวได้เต็มที่อีกครั้ง

ดังนั้น หนึ่งในทางออกของธุรกิจโรงแรมในเวลานี้จึงอาจเป็นการยอมลดจำนวนห้องพักลงชั่วคราวเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณที่ยังอยู่ในระดับต่ำ โดย เราประเมินว่าหากธุรกิจโรงแรมสามารถลดจำนวนห้องพักได้ราว 20-30% ค่า OR ในปี 2021 ก็มีโอกาสมันขึ้นอยู่ในระดับคุ้มทุนที่ 41.2-41.7% ได้ (รูปที่ 6)

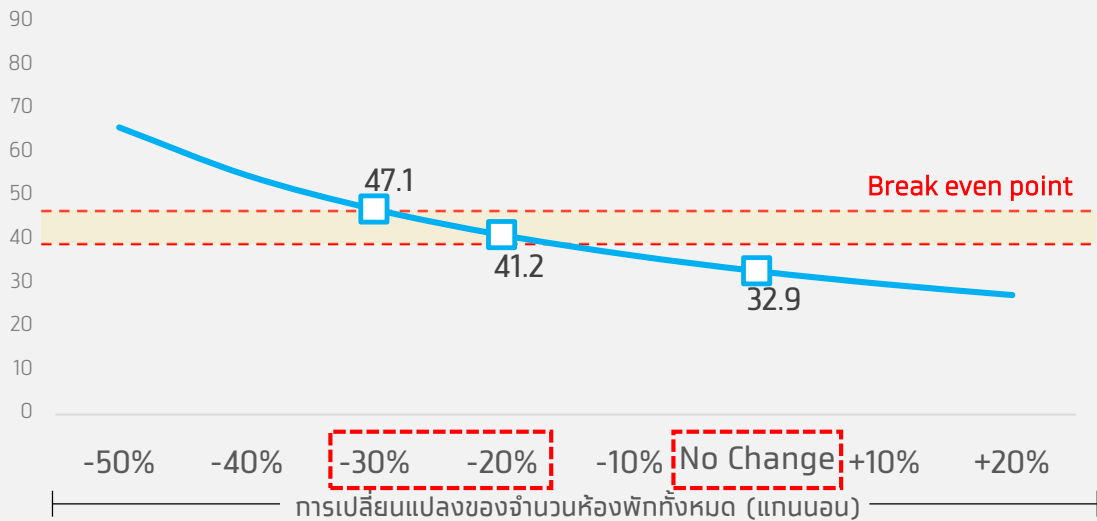
⁶ Krungthai COMPASS ประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2021 ที่ 7.6 ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่ 151.4 ล้านคน-ครั้ง อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน [เจาะพฤติกรรมท่องเที่ยวใน New Normal: เมื่อโควิดทำชีวิตเปลี่ยน](#)

รูปที่ 6

จากสถานการณ์ด้านดีมานด์ที่อ่อนแอ คาดว่าโรงแรมในไทยจะต้องลดจำนวนห้องพักในปี 2021 ลง 20-30% ถึงจะกลับมาอยู่ในระดับคุ้มทุนได้

● ค่า OR ของธุรกิจโรงแรมไทยในปี 2021

หน่วย: %



หมายเหตุ: ประเมินการใช้สมมติฐานคือ 1.นักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2021 มีจำนวน 7.6 ล้านคน 2.นักท่องเที่ยวไทยในปี 2021 มีจำนวน 151.4 ล้านคน-ครั้ง 3.กำหนดให้ธุรกิจโรงแรมทั่วไทยมีห้องพักเท่ากับ 784,118 ห้อง (ข้อมูลล่าสุดจาก MOTS เผยแพร่โดย REIC) คิดเป็น 286.2 ล้าน Room Night ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

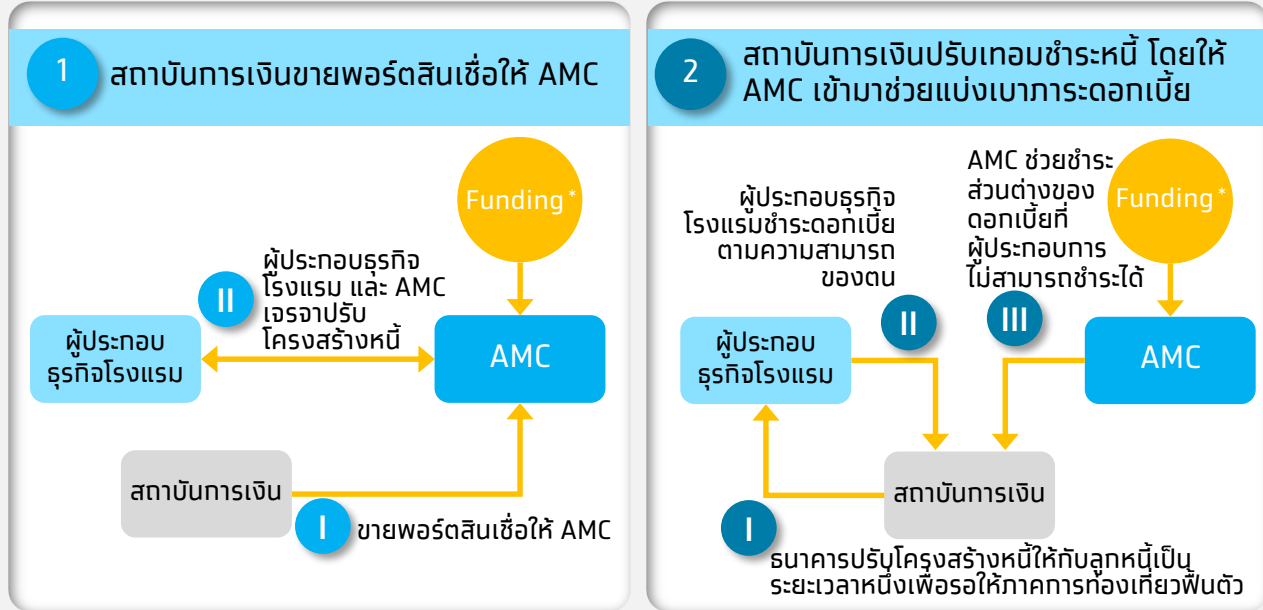
แนวคิดของมาตรการ Warehousing

ด้วยความจำเป็นของธุรกิจโรงแรมที่ควรปรับลดจำนวนห้องพักเป็นการชั่วคราว สภท. จึงมีแนวคิดที่จะจัดตั้ง AMC ขึ้นมาเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่คุณภาพดี แต่ต้องประสบปัญหาไม่มีลูกค้าเพราะ COVID-19 ได้นำโรงแรมมาพัก (ขาย) ไว้ที่ AMC พร้อมให้สถาบันการเงินช่วยปรับโครงสร้างหนี้จนกว่าภาคการท่องเที่ยวจะกลับมาอยู่ในสถานการณ์ปกติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถซื้อโรงแรมของตนคืนจาก AMC ได้เมื่อพร้อม แนวคิดของกระบวนการช่วยเหลือในลักษณะนี้ถูกนิยามว่ามาตรการโทดิงเก็บหนี้ หรือ Warehousing

ทั้งนี้ แม้รูปแบบของมาตรการ Warehousing ของไทยในปัจจุบันยังไม่ได้ชัดเจน แต่เรามองว่าอาจสามารถแบ่งออกเป็น 2 วิธีใหญ่ๆ ด้วยกันดังแสดงในรูปที่ 7 คือ 1) ให้สถาบันการเงินขายพอร์ตสสินเชื่อให้กับ AMC ไปบริหารต่อ วิธีนี้จะคล้ายกับการซื้อขาย NPL ระหว่างสถาบันการเงิน และ AMC ในอดีต แตกต่างกับตรงสินเชื่อที่ AMC จะเข้าซื้อในครั้งนี้อาจไม่กลายเป็น NPL และ 2) ให้สถาบันการเงินช่วยปรับโครงสร้างหนี้ให้กับผู้ประกอบการโรงแรมเป็นระยะเวลาหนึ่งเพื่อรอการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดย AMC จะเข้ามาช่วยชำระดอกเบี้ยหรือเงินต้นบางส่วน (ขึ้นอยู่กับตกลงระหว่างสถาบันการเงิน กับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และ AMC) ให้กับผู้ประกอบการโรงแรม ทั้งนี้ ผลตอบแทนที่ AMC ได้รับอาจอยู่ในรูปแบบหุ้น (เสมือนการแปลงหนี้เป็นทุน)

รูปที่ 7

ตัวอย่าง รูปแบบของมาตรการ Warehousing ที่อาจเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยสังเขป



หมายเหตุ: * Funding อาจเป็นได้ทั้ง Public 100% (National AMC) Private 100% (Private Fund) หรือส่วนผสมระหว่าง Public และ Private ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

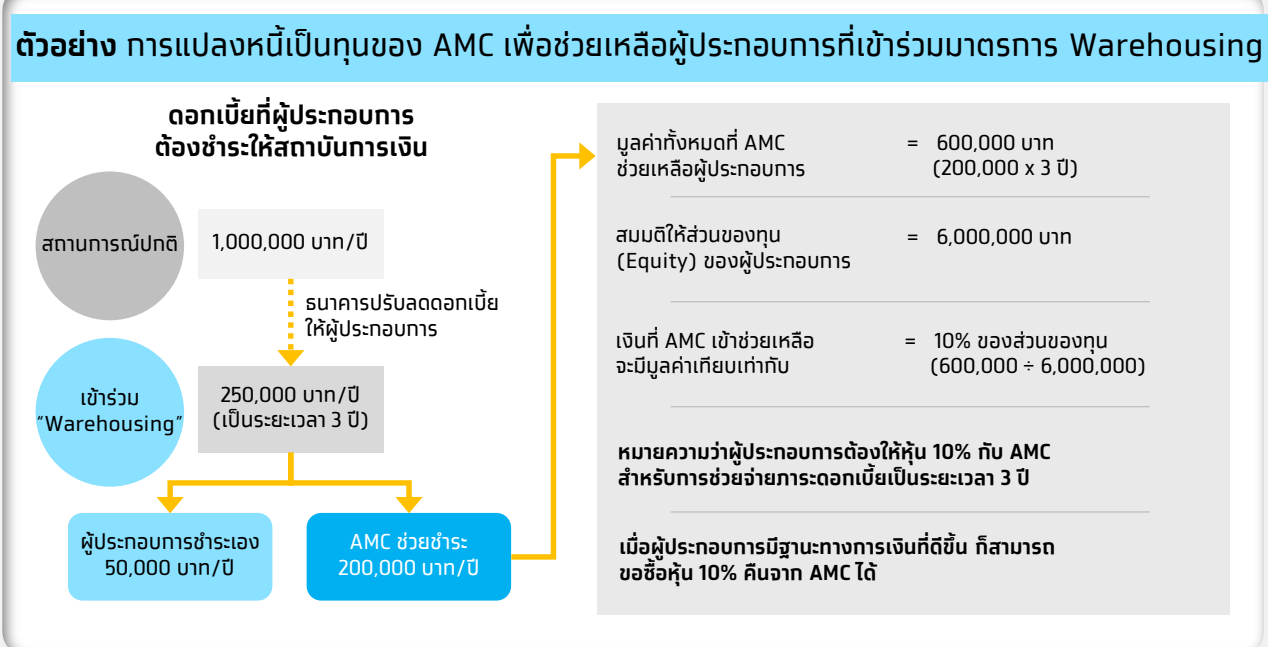
ตัวอย่างของการแปลงหนี้เป็นทุนจากมาตรการ Warehousing (รูปที่ 8) เช่น สมมติให้ในสถานการณ์ปกติผู้ประกอบการต้องจ่ายดอกเบี้ยให้สถาบันการเงินปีละ 1,000,000 บาท และมีเงินต้นที่ต้องชำระให้กับสถาบันการเงินที่ 10,000,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี ที่ผู้ประกอบการโรงแรมเข้าร่วมมาตรการ Warehousing สถาบันการเงินอาจพิจารณาลดดอกเบี้ยลง (สมมติให้เหลือปีละ 250,000 บาท) และยืดระยะเวลาชำระเงินต้นออกไป และ AMC จะเข้ามาช่วยชำระดอกเบี้ยในส่วนที่เกินความสามารถของผู้ประกอบการโรงแรม เช่น หากผู้ประกอบการจ่ายได้ 50,000 บาทต่อปี AMC จะเข้ามาช่วยจ่ายส่วนต่างที่ 200,000 บาทต่อปี เมื่อครบ 3 ปี เท่ากับว่าเงินที่ AMC เข้าช่วยเหลือผู้ประกอบการรายนี้จะมียุทธศาสตร์เท่ากับ 600,000 บาท

หากสมมติให้โรงแรมแห่งนี้มีส่วนของทุน (Equity) เท่ากับ 6,000,000 บาท เงินที่ AMC ช่วยจ่ายดอกเบี้ยจะมีมูลค่าเท่ากับ 10% ของส่วนของทุนพอดี ผู้ประกอบการก็สามารถนำหุ้นจำนวน 10% ของตนเองไปชำระให้กับ AMC ได้ และเมื่อสถานการณ์ของ COVID-19 คลี่คลายลง ผู้ประกอบการโรงแรมมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น ก็สามารถขอซื้อหุ้น 10% คืนจาก AMC ได้

สุดท้ายนี้ อย่างที่ผู้เขียนได้ย้ำในบทความว่า “มาตรการ Warehousing ของ สปก. ในครั้งนี้ยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจน และยังไม่มียุทธศาสตร์อย่างเป็นทางการ” ผู้ประกอบการโรงแรมที่มีความสนใจจะเข้าร่วมมาตรการจึงต้องติดตามความคืบหน้า และรายละเอียดเชิงลึกของมาตรการกันต่อไป

รูปที่ 8

การช่วยเหลือของกองทุน AMC อาจอยู่ในรูปแบบ “การแปลงหนี้เป็นทุน” ซึ่งเมื่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมมีความพร้อมก็สามารถซื้อหุ้นคืนได้



ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

Implication:

- ในเชิงนโยบายแล้ว เราประเมินว่าความสำเร็จของมาตรการ Warehousing ยังต้องเผชิญกับความท้าทายอีกหลายประการ ตั้งแต่ 1) การเลือกวิธีระดมทุน (Funding) ว่าจะเงินจากภาครัฐทั้งหมด ภาคเอกชนทั้งหมด หรือเป็นส่วนผสมระหว่างภาครัฐและเอกชน 2) การคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ควรมีหลักเกณฑ์อย่างไร (Classify) นอกจากนี้ เพื่อให้ความช่วยเหลือของรพท. ไม่ได้หยุดลงที่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และสถาบันการเงินหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญมาก คือ 3) การมีมาตรการอื่น ๆ เข้ามาควบคู่กับ Warehousing ไปด้วยเพื่อเป็นการดูแลแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากกรณีผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมเลือกเข้าร่วมมาตรการนี้
- ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมควรติดตามความคืบหน้าของมาตรการ Warehousing จากรพท. อย่างใกล้ชิด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมมาตรการดังกล่าวหรือไม่? โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่สถานการณ์การท่องเที่ยวในปี 2564 ยังมีแนวโน้มที่จะไม่ฟื้นตัวดีนัก ผู้ประกอบการที่เปิดโรงแรมให้บริการต่อจะมีโอกาสสูงที่จะประสบปัญหาขาดทุนเหมือนอย่างในปี 2563 ที่ผ่านมา