

# Macro

View

69.928

48.991

## ส่งออกเดือน พ.ย. ขยายตัวได้ 8.2%YoY คาดการณ์ส่งออกไทยในปี 68 จะชะลอลงจากหลายปัจจัยรุมเร้า

December 27, 2024

Visit Us!



### Key Highlights:

- มูลค่าส่งออกเดือน พ.ย. เติบโต 8.2%YoY ขยายตัวต่อเนื่องจาก 14.6%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังคงขยายตัว ด้านการนำเข้าเติบโตเล็กน้อย 0.9%YoY ขณะที่ดุลการค้าขาดดุล 224.4 ล้านดอลลาร์ฯ

- แม้การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่อาจเติบโตจากปัจจัยชั่วคราว ตามการเร่งซื้อก่อนการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯรอบใหม่ ล่าสุด WTO และ UNCTAD มองว่า การกีดกันทางการค้าเป็นปัจจัยลบสำคัญสำหรับชาติในเอเชีย ซึ่งอาจเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะถูกขึ้นภาษีนำเข้า และส่งผลให้ปริมาณการส่งออกของภูมิภาคชะลอลง มองไปข้างหน้าสถานการณ์ยังมีความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าที่รุนแรง ขณะที่กำลังซื้อของประเทศคู่ค้าแผ่วลง ประเมินว่า มูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลง และอาจกดดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปีหน้า



นักวิเคราะห์

ชามาดนัย มากนวล

02-208-3597

chamadanai.marknual@krungthai.com



Krungthai  
COMPASS



This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

## มูลค่าส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2567 ขยายตัว 8.2%YoY

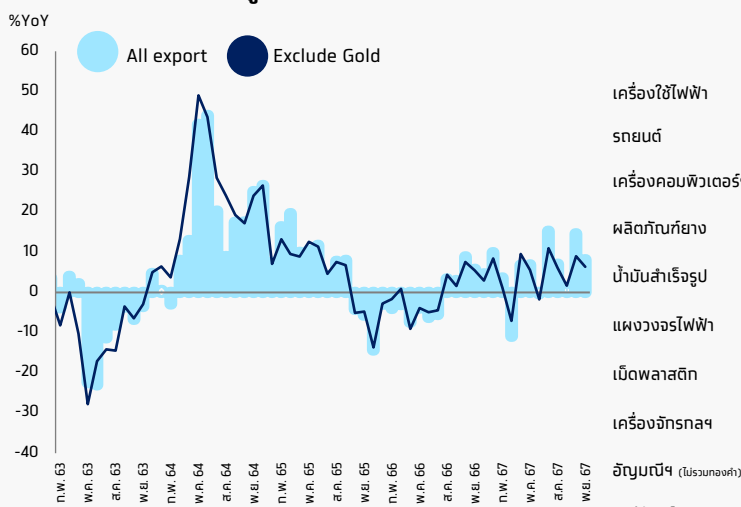
มูลค่าส่งออกเดือน พ.ย. อยู่ที่ 25,608.2 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 8.2%YoY โตต่อเนื่องจากเดือนก่อนที่ 14.6%YoY ทั้งนี้การส่งออกสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ต่างอยู่ในทิศทางเติบโต สำหรับการส่งออกทองคำในเดือนนี้เร่งตัวถึง 174.7%YoY ทำให้เมื่อหักทองคำแล้วมูลค่าส่งออกเดือนนี้จะอยู่ที่ 6.4%YoY สำหรับการส่งออก 11 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัว 5.1%YoY

### ด้านการส่งออกรายสินค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 9.5%YoY เติบโตต่อเนื่องจาก 18.7%YoY ในเดือนก่อน โดยสินค้าสำคัญที่ยังขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+40.8%) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (+35.8%) ผลิตภัณฑ์ยาง (+24.8%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+24.3%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+16.7%) และหม้อแปลงไฟฟ้า (+13.8%) เป็นต้น นอกจากนี้ รถยนต์ (+3.9%) กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อุปกรณ์ตั้งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (-71.5%) และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (-34.3%) เป็นต้น
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 5.7%YoY โตต่อเนื่องจาก 7.2%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยสินค้าเกษตรขยายตัว 4.1%YoY จากเดือนที่ผ่านมาซึ่งเติบโต 6.8%YoY ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว 7.7%YoY ใกล้เคียงกับเดือนก่อนที่ 7.6%YoY โดยสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (+44.8%) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (+24.6%) อาหารสัตว์เลี้ยง (+18.1%) ยางพารา (+14.1%) และไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (+12.0%) เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ น้ำตาลทราย (-23.3%) ข้าว (-20.6%) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (-8.3%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-6.3%) เป็นต้น

## รูปที่ 1 ภาพรวมการค้าเดือน พ.ย. 2567

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกรวม เทียบมูลค่าส่งออกหักทองคำ



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: \* สัดส่วนการส่งออกเทียบส่งออกรวมในปี 2566

อัตราการขยายตัวของการส่งออกรายสินค้าหลัก

Share* (%)	%YoY					
	2565	2566	ก.ย.-67	ต.ค.-67	พ.ย.-67	
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.1	3.9	-2.4	7.3	15.5	13.8
รถยนต์	8.4	-1.6	10.5	-14.7	-23.6	3.9
เครื่องคอมพิวเตอร์	6.3	-6.1	-13.9	25.5	77.5	40.8
ผลิตภัณฑ์ยาง	4.7	-4.2	-4.4	15.7	27.2	24.8
น้ำมันสำเร็จรูป	3.6	14.5	0.8	-29.8	-21.4	-16.3
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4	9.3	4.1	1.2	1.9	3.9
เม็ดพลาสติก	3.1	-5.1	-16.9	-5.2	4.8	2.2
เครื่องจักรกลฯ	3.1	7.3	0.3	8.7	43.0	16.7
อัญมณีฯ (ไม่รวมทองคำ)	3.1	30.3	9.6	-0.8	-1.8	24.3
เคมีภัณฑ์	2.8	-2.9	-16.0	4.4	18.7	10.7

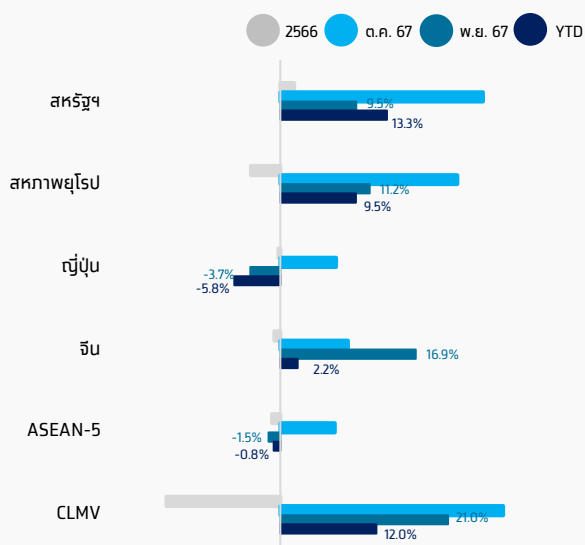
## ด้านการส่งออกรายตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว

- **สหรัฐฯ** : ขยายตัว 9.5%YoY เติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถยนต์ เป็นต้น สำหรับสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องโกรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น (ส่งออก 11 เดือนแรกขยายตัว 13.3%)
- **จีน** : ขยายตัว 16.9%YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น (ส่งออก 11 เดือนแรกขยายตัว 2.2%)
- **ญี่ปุ่น** : หดตัว 3.7%YoY กลับมาติดลบอีกครั้งในรอบ 2 เดือน ทั้งนี้สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ไทแปรรูป และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น (ส่งออก 11 เดือนแรกหดตัว 5.8%)
- **EU27** : ขยายตัว 11.2%YoY เติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ัญมณีและเครื่องประดับ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น (ส่งออก 11 เดือนแรกขยายตัว 9.5%)
- **ASEAN-5** : หดตัว 1.5%YoY กลับมาติดลบอีกครั้งในรอบ 2 เดือน โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น (ส่งออก 11 เดือนแรกหดตัว 0.8%)

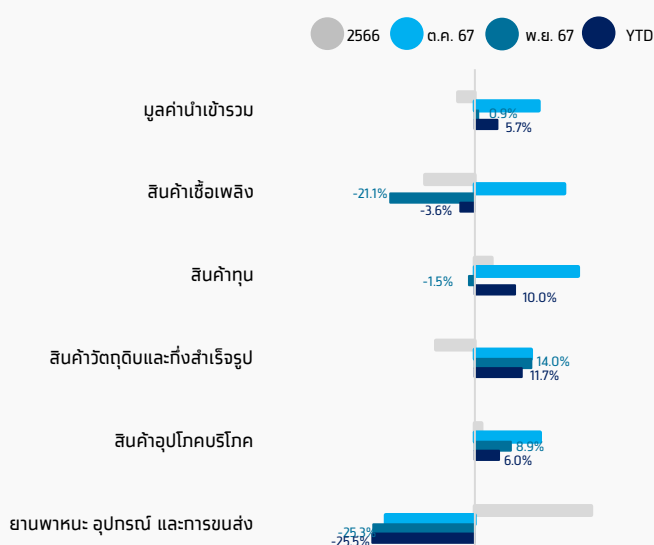
มูลค่าการนำเข้าเดือน พ.ย. อยู่ที่ 25,608.5 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 0.9%YoY ชะลอตัวจาก 15.9%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (+14.0% YoY) และสินค้าอุปโภคบริโภค (+16.2%YoY) ขยายตัว ส่วนสินค้าเชื้อเพลิง (-21.1%YoY) และสินค้าทุน (-1.5%YoY) กลับมาติดลบ ขณะที่การนำเข้าสินค้านานาพหุฯ (-25.3%YoY) หดตัวต่อเนื่อง ส่วนดุลการค้าเดือน พ.ย. ขาดดุล 224.4 ล้านดอลลาร์ฯ ทั้งนี้ ดุลการค้า 11 เดือนแรกของปีขาดดุล 6,269.8 ล้านดอลลาร์ฯ

## รูปที่ 2 การส่งออกไปยังตลาดหลัก และการนำเข้าจำแนกตามประเภทสินค้าเดือน พ.ย. 2567

อัตราการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดหลัก



อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ารายประเภท

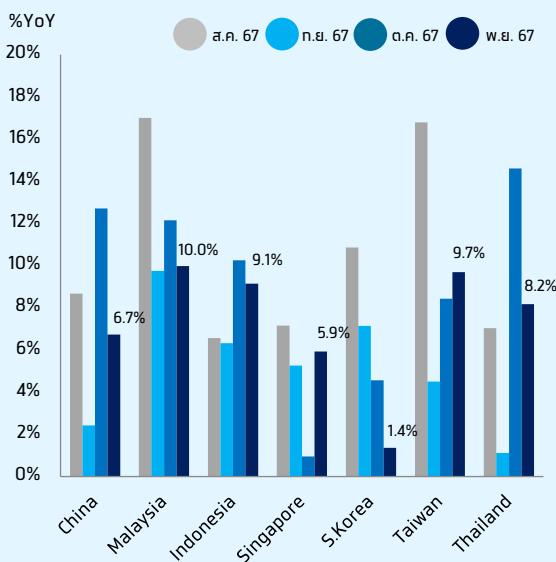


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

## Implication:

- แม้การส่งออกเดือน พ.ย. ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่อาจเติบโตจากปัจจัยชั่วคราว ตามการเร่งซื้อไว้ก่อนการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯระลอกใหม่ ขณะที่ภาวะการค้าระหว่างประเทศระยะข้างหน้ายังมีความไม่แน่นอนสูง ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกของไทยยังเติบโตดีสอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย นั้น เป็นผลจากแรงหนุนของวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งยังอยู่ในช่วงขาขึ้น และปัจจัยชั่วคราวตามการคำสั่งซื้อที่เพิ่มเพื่อหลีกเลี่ยงผลด้านราคาซึ่งจะขยับสูงหลังการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯช่วงปีหน้า ทั้งนี้ หน่วยงานระดับโลกต่างประเมินว่า บรรดาประเทศที่ต้องพึ่งพารายได้จากภาคการค้าต่างประเทศจะได้รับผลกระทบจากกระแสแยกตัวที่รุนแรงขึ้น โดย IMF ประเมินว่า ปริมาณการส่งออกของกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนา (EMDE) ปี 2568 จะทรงตัว โดยเติบโตที่ 4.6% เท่ากับปี 2567 ด้าน UNCTAD และ WTO เตือนว่า ทิศทางการค้าโลกปี 2568 มีความไม่แน่นอนสูง สาเหตุสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายของประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะการกีดกันทางการค้าและการขึ้นภาษีนำเข้าระลอกใหม่ของสหรัฐฯ รวมทั้งการตอบโต้จากจีนและประเทศคู่ค้าอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นวงกว้างและเป็นปัจจัยลบต่อการค้า ทั้งนี้ภูมิภาคเอเชียซึ่งเป็นผู้ส่งออกสำคัญและหลายประเทศมียอดเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ อาจเป็นเป้าหมายสำคัญที่จะถูกขึ้นภาษีนำเข้า โดย WTO คาดว่า ปริมาณการส่งออกของกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มชะลอลงจาก 7.4% ในปี 2567 สู่ 4.7% ในปี 2568
- มองต่อไปในช่วงปี 2568 การค้าโลกและการส่งออกของไทยยังต้องเผชิญความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น ขณะที่กำลังซื้อของประเทศคู่ค้าถูกกดดันจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและอัตราดอกเบี้ยอาจปรับลงช้ากว่าคาด **ประเมินว่ามูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอลง และอาจกดดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปีหน้า**

### รูปที่ 3 การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชีย (ซ้าย) ปริมาณการปริมาณการส่งออกของกลุ่มประเทศ EMDE และภูมิภาคเอเชีย (ขวา)



	Export Volume Growth		
	2566	2567F	2568F
กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่และกำลังพัฒนา (EMDE) *	0.6	4.6	4.6
ภูมิภาคเอเชีย **	0.3	7.4	4.7

หมายเหตุ: 1) ปริมาณการโดย \* International Monetary Fund (As of Oct 24) \*\* World Trade Organization and UNCTAD (As of Dec 24)  
 2) การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไทย กับ การเติบโตของปริมาณส่งออกสินค้าในภูมิภาคเอเชีย มี Correlation ในระดับสูงที่ 0.89  
 ที่มา: CEIC, IMF, UNCTAD และ WTO วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS