

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวตามลำดับจากมาตรการผ่อนคลายจากภาครัฐ รายได้ภาคเกษตรที่ขยับสู่ระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี รวมถึงการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาด
- มูลค่าการส่งออกจะยังเติบโตต่อเนื่อง ตามราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้น และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัว
- การใช้จ่ายของภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้น เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจ
- ภาครัฐผลักดันสู่ BCG economy ภายใต้แนวทาง ESG และการลงทุนในเทคโนโลยี
- โอกาสทางธุรกิจใหม่ใน New Normal จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจัยลบ

- วิกฤตรัสเซีย-ยูเครนอาจส่งผล ดังนี้
 - ต้นทุนของสินค้าและบริการทั้งด้านวัตถุดิบและค่าพลังงานโน้มสูงขึ้นซึ่งจะกดดันต่ออัตราทำไรของบริษัท
 - Supply chain disruption เช่น ปู๋ย และชิป กระตุ้นต่อการผลิต
 - จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติจะฟื้นตัวได้ช้ากว่าประมาณการเดิม
- ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าในปี 2023 จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกโดยเฉพาะสินค้าเกษตร
- ความเสี่ยงที่ตามมาหากเกิดการกลายพันธุ์ของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่



* Value of trade in goods in US Dollar, Customs basis



- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปพุ่งสูงขึ้นตามปัจจัยด้านอุปทานอย่างทิศทางราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่พุ่งสูงกว่าปีก่อนหน้ามาก อีกทั้งยังมีแรงส่งจากอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวได้ดีกว่าปีก่อนตามทิศทางเศรษฐกิจ
- Sentiment การท่องเที่ยวดีขึ้นนับตั้งแต่เปิดประเทศ แต่โดยรวมนักท่องเที่ยวยังเข้ามาจำกัด ประกอบกับความไม่แน่นอนของโควิด-19 กดดันตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงครึ่งแรกของปี 2022
- นกก. ต่างชาติมีแนวโน้มเร่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2022
- เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าได้จากการแข็งค่าของดอลลาร์ฯ จากความไม่แน่นอนของการปรับนโยบายทางการเงินจากธนาคารกลางหลัก และความกังวลต่อประเด็นภูมิรัฐศาสตร์โลก
- ในระยะต่อไป คาดว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
- เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวชัดเจนขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มยืนสูงนานกว่าที่คาดการณ์ ทำให้ กนง.มีแนวโน้มที่จะใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวดมากขึ้น
- คาดว่า กนง. จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 1 ครั้ง ที่ 0.25% มาอยู่ที่ 0.75% ในปี 2022 และคาดว่าจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 3 ครั้ง ครั้งละ 0.25% ในปี 2023 ทำให้สิ้นปี 2023 อัตราดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ที่ 1.50%