

# Macro

View

## ส่งออกเดือน ก.พ. ขยายตัว 3.6%

### Krungthai COMPASS คาดส่งออกทั้งปีขยายตัว 1.8%

March 27, 2024

Visit Us!



### Key Highlights:

- ส่งออกเดือน ก.พ. ขยายตัว 3.6%YoY เติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แต่ชะลอลงจาก 10.0%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัว ขณะที่สินค้าเกษตรกรรม และสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง สำหรับการส่งออกไปตลาดหลัก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน-5 ต่างกลับมาหดตัว ด้านการนำเข้าเติบโตที่ 3.2%YoY และดุลการค้าเดือน ก.พ. ขาดดุลติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ที่ระดับ 554 ล้านดอลลาร์ฯ

- Krungthai COMPASS ประเมินว่าการส่งออกยังฟื้นตัวได้ไม่ทั่วถึง ซึ่งจะเป็นปัจจัยกดดันต่อการส่งออกในปี 2567 ให้ขยายตัวได้เล็กน้อยที่ 1.8% โดยการส่งออกโดยรวมของค่าเดือน ก.พ. ขยายตัวที่ 1.2% จากสินค้าสำคัญหลายรายการที่ยังหดตัวต่อเนื่อง เช่น ยานพาหนะ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ นอกจากนี้ แนวโน้มการส่งออกไปยังประเทศสำคัญมีความไม่แน่นอนสูงโดยเฉพาะยุโรป และญี่ปุ่น สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตเดือน มี.ค. 67 ที่ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่อง



นักวิเคราะห์

ชนนิตธิท ไชยสิงห์ทอง

0-2208-3589

chonnitthit.chaisingthong@krungthai.com



**Krungthai**  
COMPASS

This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

## มูลค่าส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ขยายตัว 3.6%

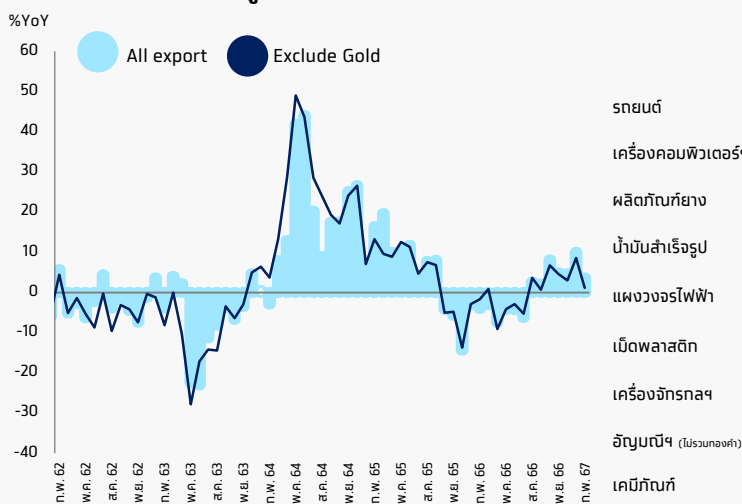
มูลค่าส่งออกเดือน ก.พ. อยู่ที่ 23,384.9 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 3.6%YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 แต่ต่ำกว่าคาดการณ์ของตลาดเล็กน้อยที่ 4.4% โดยการส่งออกสินค้าหมวดอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัว ขณะที่สินค้าเกษตรกรรม และสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวชะลอลง สำหรับการส่งออกทองคำขยายตัว 309.5% ทำให้เมื่อหักทองคำแล้ว มูลค่าส่งออกเดือนนี้ขยายตัว 1.2%YoY ทั้งนี้การส่งออก 2 เดือนแรก ขยายตัว 6.7%

### ด้านการส่งออกรายสินค้าบางส่วนกลับมาหดตัว

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ที่ 5.2%YoY แต่ชะลอลงจากเดือนก่อนที่ขยายตัว 10.3%YoY โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+24.9%) ัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ (+6.5%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (+18.0%) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด (+15.7%) และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+35.0%) เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (-5.6%) แผงวงจรไฟฟ้า (-13.2%) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (-14.3%) เคมีภัณฑ์ (-14.2%) และผลิตภัณฑ์ยาง (-4.1%) เป็นต้น
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรกลับมาหดตัว -1.1%YoY จากเดือนก่อนที่ขยายตัว +9.2%YoY ตามการกลับมาหดตัวของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่ -9.2%YoY ขณะที่สินค้าเกษตรเติบโต +7.5%YoY สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว (+53.6%) ยางพารา (+31.7%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (+7.7%) อาหารสัตว์เลี้ยง (+21.5%) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (+17.7%) และกาแฟ (+178.9%) เป็นต้น ขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-20.5%) น้ำตาลทราย (-34.9%) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (-24.2%) และไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (-77.0%) เป็นต้น

## รูปที่ 1 ภาพรวมการค้าเดือน ก.พ. 2567

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกรวม เทียบมูลค่าส่งออกหักทองคำ



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: \* สัดส่วนการส่งออกเทียบส่งออกรวมในปี 2566

อัตราการขยายตัวของการส่งออกรายสินค้าหลัก

Share* (%)	%YoY					
	2565	2566	ส.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	
รถยนต์	8.2	-1.6	10.5	-1.6	-11.9	-9.1
เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ	6.3	-6.1	-13.9	2.5	32.2	24.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	4.7	-4.2	-4.4	3.9	3.7	-4.1
น้ำมันสำเร็จรูป	3.6	14.5	0.8	42.6	5.3	-9.6
แผงวงจรไฟฟ้า	3.4	9.3	4.1	3.1	-1.9	-13.2
เม็ดพลาสติก	3.1	-5.1	-16.9	0.0	-0.3	-2.7
เครื่องจักรกลฯ	3.1	7.3	0.3	3.0	7.6	-2.5
ัญมณีฯ (ไม่รวมทองคำ)	3.1	30.3	9.6	6.8	21.5	6.5
เคมีภัณฑ์	2.8	-2.9	-16.0	-6.5	-1.6	-14.2

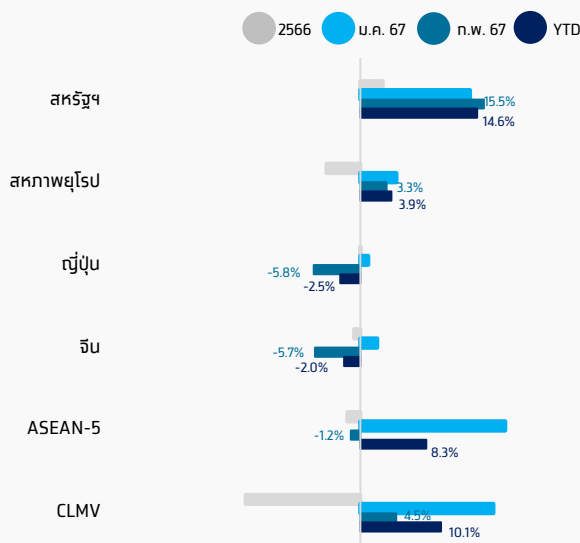
## ด้านการส่งออกรายตลาดสำคัญ

- **สหรัฐฯ** : เติบโต 15.5%YoY ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์ทิ้งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และยางยานพาหนะ เป็นต้น สำหรับสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น
- **จีน** : กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือนที่ -5.7%YoY สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ยางพารา ไม้แปรรูป และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น
- **ญี่ปุ่น** : กลับมาหดตัวที่ -5.8%YoY สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไม้ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เป็นต้น
- **EU27** : ขยายตัว 3.3%YoY โตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สินค้าสำคัญที่เติบโต ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์ เป็นต้น ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น
- **ASEAN-5** : กลับมาหดตัวในรอบ 6 เดือนที่ -1.2%YoY สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และน้ำตาลทราย เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ข้าว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเหล็ก และเหล็กกล้า เป็นต้น

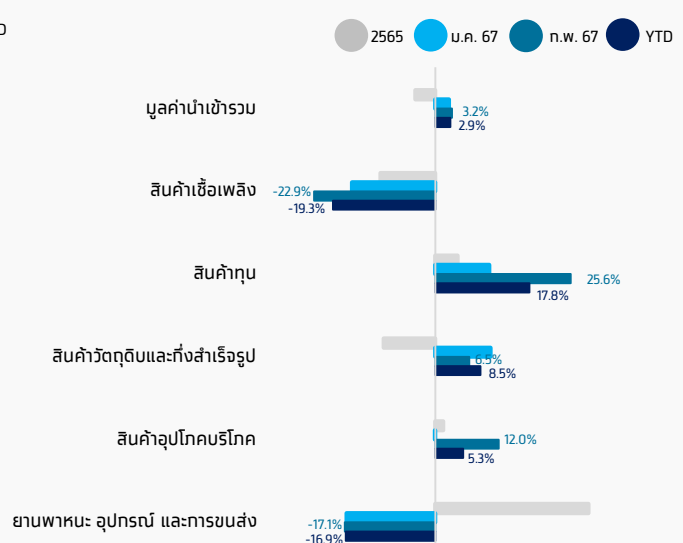
มูลค่าการนำเข้าเดือน ก.พ. อยู่ที่ 23,938.9 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 3.2%YoY เทียบจากเดือนก่อนที่ขยายตัว 2.6%YoY จากการนำเข้าหมวดสินค้าทุน (+25.6%YoY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (+6.5%YoY) และสินค้าอุปโภคบริโภค (+12.0%YoY) ที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการนำเข้าสินค้าที่หดตัว ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (-17.1%YoY) และสินค้าเชื้อเพลิง (-22.9%YoY) ทั้งนี้ ดุลการค้าเดือน ก.พ. ขาดดุล 554 ล้านดอลลาร์ฯ ส่งผลให้ดุลการค้า 2 เดือนแรกขาดดุลสะสม 3,311.9 ล้านดอลลาร์ฯ

## รูปที่ 2 การส่งออกไปยังตลาดหลัก และการนำเข้าจำแนกตามประเภทสินค้า เดือน ก.พ. 2567

อัตราการขยายตัวของการส่งออกไปยังตลาดหลัก



อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ารายประเภท

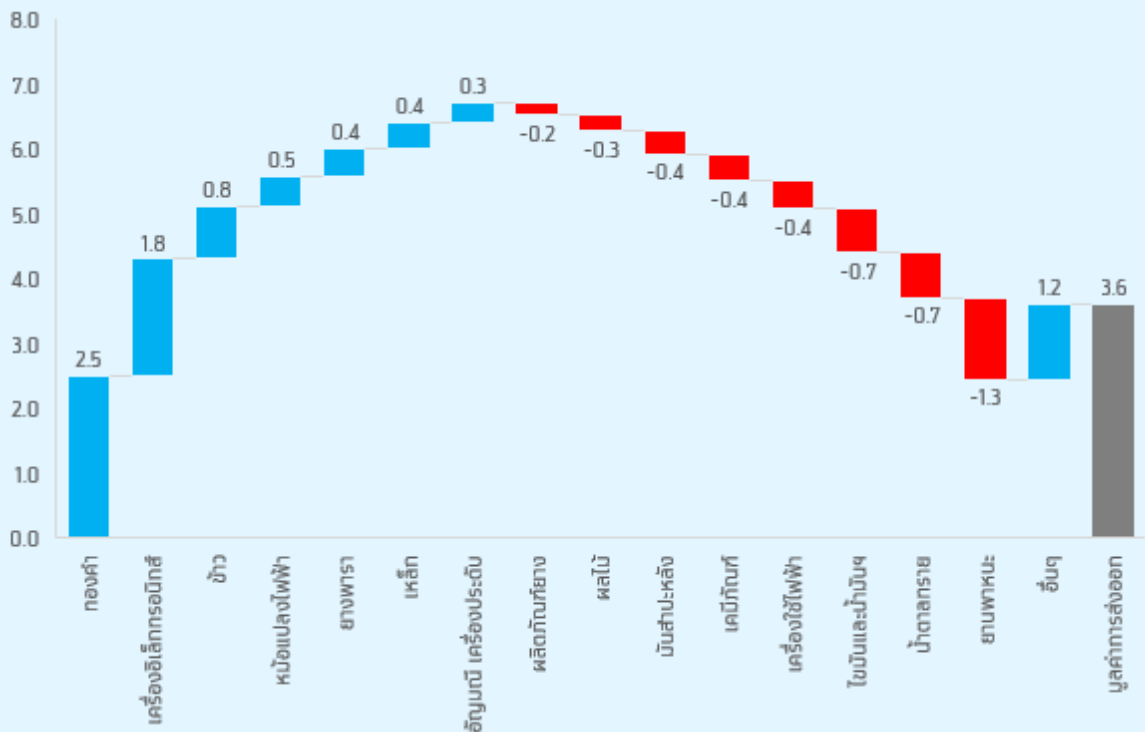


## Implication:

- Krungthai COMPASS ประเมินว่าการส่งออกยังฟื้นตัวได้ไม่ทั่วถึงจะเป็นปัจจัยกดดันต่อการส่งออกในปี 2567 ให้ขยายตัวได้เล็กน้อยที่ 1.8% มูลค่าการส่งออกเดือน ก.พ. ขยายตัว 3.6%YoY ซึ่งเป็นอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนที่ขยายตัว 10.0%YoY และหากพิจารณาการส่งออกที่ไม่รวมทองคำจะขยายตัวได้เพียง 1.2% เท่านั้น เนื่องจากการส่งออกสินค้าส่วนใหญ่ยังฟื้นตัวได้ช้า และมูลค่าส่งออกของสินค้าสำคัญยังหดตัวต่อเนื่อง เช่น ยานพาหนะ น้ำตาลทราย ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งออกไปยังจีนและASEAN-5 กลับมาหดตัว ขณะที่ตลาดหลักสำคัญ โดยเฉพาะยุโรป และญี่ปุ่น มีแนวโน้มอ่อนแอต่อเนื่อง สอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตเดือน มี.ค. 67 (Flash Manufacturing PMI) ซึ่งหดตัวที่ระดับ 45.7 และ 48.2 สะท้อนถึงอุปสงค์ของสินค้าที่ยังมีความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า

### รูปที่ 3 ที่มาของอัตราการขยายตัวการส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2567

Contribution to growth (%)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS