

มองโอกาสใหม่ของ SME ไทย สู่ชาอุดีอาระเบีย



นักวิเคราะห์

จมานันท์ มากนวล

0-2208-3597

chamadanai.marknual@krungthai.com



Visit
Us!

In the News

Jul 2023



This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

ชาอุดีอาระเบียถือเป็นตลาดที่กำลังได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ รวมถึงกับไทยซึ่งสัมพันธ์ภาพของทั้งสองชาติได้ถูกยกระดับไปสู่ความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ปัจจัยดังกล่าวยังเอื้อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งล่าสุดการส่งออกสินค้าของไทยไปยังตลาดซาอุดีและจำนวนนักท่องเที่ยวซาอุดีเข้าไทยได้กลับมาเติบโตแบบก้าวกระโดด ผู้ประกอบการกลุ่ม SME และนักลงทุน อาจใช้โอกาสนี้ในการเจาะตลาดและขยายธุรกิจสู่ตลาดซาอุดีมากยิ่งขึ้น

ศักยภาพของชาติผู้นำโลกอาหรับแห่งนี้เป็นที่จับตา ด้วยความมุ่งมั่นตามวิสัยทัศน์ “Saudi Vision 2030” ซึ่งวางแผนปีมูลค่า GDP ของประเทศให้เพิ่มเป็นสองเท่าในเวลาเพียง 15 ปี (จากตอนเริ่มนโยบายนี้เมื่อปี 2559) เพื่อผลักดันให้ซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 15 ของโลกในปี 2573 โดยจะสามารถโค่นสเปนที่ครองตำแหน่งดังกล่าวลง การปฏิรูปตามแผนนี้จะก่อให้เกิดการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ของซาอุดีอาระเบีย โดยวางแผนจะเพิ่มบทบาทภาคเศรษฐกิจที่ไม่ใช่น้ำมันให้มีสัดส่วนถึง 69% ของ GDP ในปี 2573 จากเดิมเคยต้องพึ่งพาน้ำมันถึง 50% เมื่อก่อนเริ่มแผนในปี 2555 ระบบเศรษฐกิจซาอุดีอาระเบียกำลังปรับเปลี่ยนไปสู่แนวทางที่อิงกับตลาด เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนขนาดกลางและเล็กหรือ SMEs เข้ามามีบทบาทมากขึ้นจากขณะนี้มีส่วนเพียง 1 ใน 4 ซึ่งคาดว่า SMEs จะครองพื้นที่ธุรกิจได้ประมาณ 35% ของ GDP ภายในอีก 7 ปีข้างหน้า ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยของไทยจะสามารถเชื่อมโยงธุรกิจไปสู่คู่ค้าในดินแดนตะวันออกกลาง หรือใช้เป็นฮับต่อไปยังเอเชียกลาง แอฟริกา และยุโรปตอนใต้อีกด้วย

มองโอกาสใหม่ ของ SME ไทย สู่ซาอุดี อาระเบีย





สินค้าไทยมีช่องทางที่จะเติบโตต่อไปได้อีกมาก ไทยถือเป็นประเทศผู้ส่งออกป้อนตลาดซาอุดี ที่มีความสำคัญลำดับที่ 15 และถือเป็นอันดับที่ 1 เมื่อเทียบกับชาติ ASEAN-5 ด้วยกัน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเลือกสินค้าที่เหมาะสมในการขยายตลาด หรือออกผลิตภัณฑ์สำหรับเจาะตลาดประเทศผู้นำตะวันออกกลางแห่งนี้ **Krungthai COMPASS ได้วิเคราะห์ถึงสินค้าดาวรุ่งที่มีศักยภาพการเติบโตสูง (Rising Star)** โดยประเมินจาก 4 ปัจจัย ได้แก่ แนวโน้มความต้องการที่คาดว่าจะเติบโตได้ดี มีความได้เปรียบคู่แข่ง โอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด และเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับ Megatrend ซาอุดี เช่น เทรนด์ความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้เงื่อนไขข้างต้นนั้น พบว่า มีสินค้าที่เข้าเกณฑ์เป็นดาวรุ่งที่จะขอแนะนำ **ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเกษตรและอาหาร** เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้

กระป๋องและแปรรูป เครื่องดื่ม สิ่งปรุงรส ไข่ และอาหารสัตว์เลี้ยง **กลุ่มวัสดุก่อสร้าง** เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เหล็ก และปูนซีเมนต์ **กลุ่มเครื่องสำอาง** รวมถึง**กลุ่มรถยนต์** ตลอดจนอุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์

มองต่อไปข้างหน้าจนถึงปี 2573 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผน Saudi Vision 2030 นั้น Krungthai COMPASS ประมาณว่า การส่งออกไทยไปยังตลาดซาอุดีจะแตะระดับ 1.2 แสนล้านบาท หรือเพิ่มสูงขึ้นกว่า 2 เท่าตัวจากช่วงก่อนการแพร่ระบาด **หากผู้ประกอบการ SME ทำความเข้าใจมาตรการทางกฎหมายและข้อควรปฏิบัติที่สอดคล้องกับสังคมซาอุดีที่นับถือศาสนาอิสลามเป็นหลัก และวิเคราะห์ทิศทางของตลาดได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซาอุดีจะเส้นทางใหม่สำหรับธุรกิจไทยในการขยายธุรกิจสู่ประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตต่อไป** ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศหลัก ทั้งยังเป็นหนทางในการขยายตลาดออกไปสู่ภูมิภาคอาหรับอีกด้วย

