

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวจากมาตรการผ่อนคลายจากภาครัฐ และปริมาณวัคซีนที่คาดว่าจะเพียงพอสำหรับเข็มกระตุ้น
- การส่งออกยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจคู่ค้า
- การใช้จ่ายของภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจ และฟื้นฟูเศรษฐกิจ
- ภาคธุรกิจผลักดัน BCG economy และการลงทุนในเทคโนโลยี
- โอกาสทางธุรกิจใหม่ใน New Normal จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจัยลบ

- จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติ แม้จะทยอยฟื้นตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปี 2019
- ต้นทุนด้านพลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงค่าขนส่งทางเรือ ที่คาดว่าจะยังอยู่ในระดับสูงยาวนานกว่าคาด
- ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นกระทบต่อกำไรของผู้ส่งออก โดยเฉพาะสินค้าเกษตร
- ผลกระทบจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนและความเสี่ยงจากการกลายพันธุ์ครั้งใหม่ที่อาจส่งผลกระทบรุนแรงกว่าที่คาด



- การบริโภคมีแนวโน้มฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค แต่ตลาดแรงงานที่เปราะบาง หนี้ครัวเรือนในระดับสูง และความเสี่ยงจากการเร่งขึ้นของเงินเฟ้ออาจกดดันกำลังซื้อให้อ่อนแอลง
- การส่งออกมีแนวโน้มฟื้นตัวได้แบบ Broad-based ตามทิศทางเศรษฐกิจโลก รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
- การลงทุนของรัฐดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตามแผน เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

- การลงทุนภาคเอกชนฟื้นตัวดีขึ้นในปีนี้อย่างมีนัยสำคัญ และการเร่งกลับมาลงทุนหลังจากชะลอตัวในช่วงที่เกิดวิกฤต
- การนำเข้าขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการเร่งขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะราคาเชื้อเพลิง
- การใช้จ่ายงบประจำของรัฐดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตามงบประมาณประจำปี

* Value of trade in goods in US Dollar, Customs basis

<h3>Inflation Rate</h3> <p>-0.8% 1.2% 1.5%</p> <p>Period Average</p>	<h3>Tourist Arrivals</h3> <p>6.8 0.4 5.8</p> <p>Period Total, Million person</p>	<h3>FX THB/USD</h3> <p>30.0 33.4 31.3</p> <p>End of Period</p>	<h3>Policy Rate</h3> <p>0.5% 0.5% 0.5%</p> <p>End of Period</p>
--	--	--	---

- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเร่งตัวขึ้นตามปัจจัยด้านอุปทานอย่างทิศทางราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่พุ่งสูงกว่าปีก่อนหน้ามาก อีกทั้งยังมีแรงส่งจากอุปสงค์ในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวได้ดีกว่าปีก่อนตามทิศทางเศรษฐกิจ
- Sentiment การท่องเที่ยวดีขึ้นนับตั้งแต่เปิดประเทศ แต่โดยรวมนักท่องเที่ยวยังเข้ามาจำกัด ประกอบกับความไม่แน่นอนของโควิด-19 กดดันตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างน้อยในช่วงครึ่งแรกของปี
- ตัวเลข นทท.ในประเทศปี 2022 คาดว่าจะอยู่ที่ 100.8 ล้านคน-ครั้ง ดีขึ้นจากปีก่อนที่ 52.2 ล้านคน-ครั้ง แต่ต่ำกว่าช่วงก่อนวิกฤตค่อนข้างมาก
- เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าได้ในระยะสั้นตามการแข็งค่าของดอลลาร์ฯ จากความไม่แน่นอนของการปรับนโยบายทางการเงินจากธนาคารกลางหลัก และความกังวลต่อประเด็นภูมิรัฐศาสตร์โลก
- ในระยะต่อไป คาดว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว รวมถึงกระแสเงินทุนไหลเข้าประเทศเกิดใหม่ รวมถึงไทย
- ทบง.มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายตลอดทั้งปี ควบคู่ไปกับการสนับสนุนมาตรการเฉพาะด้านให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ
- แรงกดดันจากค่าที่การขึ้นดอกเบี้ยเพื่อสกัดการเร่งขึ้นของเงินเฟ้อทั่วโลกจะยังไม่เป็นประเด็นต่อการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยปีนี้