

โครงการ กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว

ไอเดียเบ๊ะ ชุมชนปัง

โครงการ กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีเวทีในการนำเสนอศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ ปฏิบัติทักษะการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด เพื่อให้ชุมชนได้เพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นการเพิ่มคุณค่าและยกระดับให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน จากภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ ก่อนเข้าสู่วัยทำงาน พร้อมทั้งได้เรียนรู้การนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อปลูกฝังให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ และได้ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
2. เพื่อโปรโมทชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ชุมชน
3. เพื่อเป็นเวทีให้ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้ฝึกปฏิบัติทักษะเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทักษะการตลาดดิจิทัล ได้ฝึกความคิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับไม่เกินปริญญาตรี ทีมละไม่เกิน 3 คน ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้การรับรอง จำนวน 1 คน

วิธีการสมัคร

กรอกแบบสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์ Proposal ทาง www.ktb.co.th/csr โดยมีจัดทำไฟล์ Proposal รูปแบบ .doc, .docx และ ไฟล์ .pdf Font CordiaUPC ขนาด 16 จำนวนไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 ประกอบไปด้วย

1. รายละเอียดของแผนการตลาดเพื่อโปรโมทชุมชนด้วยงบประมาณ 50,000 บาท ในระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ได้แก่
 - จุดเด่นของชุมชน
 - กลุ่มเป้าหมาย (Target Market)
 - ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Channel)
 - กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)
 - แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นไปได้และใช้งานได้จริง
 - ประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ

2. นำเสนอแผนการตลาดเพื่อโปรโมทชุมชนในรูปแบบ Clip VDO แล้วอัปโหลดขึ้น Youtube พร้อมแนบลิงค์ความยาวไม่เกิน 2 นาที (ตั้งชื่อ Clip ว่า ...ชื่อทีม... กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว เช่น ทีมธนาคารกรุงเทพ กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว)

การคัดเลือก

คุณสมบัติของผู้สมัครต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด โดยมีเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

- ไอเดียปะ : ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย
- ชุมชนปัง : ผลสำเร็จที่ชุมชนจะได้รับ

รางวัล

ถ้วยพระราชทานรางวัลชนะเลิศจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัล **รวมมูลค่า 1,400,000 บาท**

- รางวัลทุนดำเนินโครงการ

15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลเพื่อเป็นทุนดำเนินตามแผนงาน ทีมละ 50,000 บาท

- รางวัลรอบชิงชนะเลิศ จะประกอบด้วยรางวัลต่าง ๆ ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 300,000 บาท **พร้อมถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
 - รางวัล Public Favorite Award จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

กำหนดการเข้าร่วมโครงการ

- **เปิดรับสมัคร (15 ต.ค. – 25 พ.ย. 62)**

ช่องทาง Online ทาง www.ktb.co.th/csr

- **ประกาศผล 20 ทีมที่จะได้เข้าค่าย (11 ธ.ค. 62)**

ทาง www.ktb.co.th/csr

- **ต้นกล้าแคมป์ (18 – 20 ธ.ค. 62)**

20 ทีมเข้าค่ายเรียนรู้การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดชุมชน, Digital Marketing และนำเสนอแผนงานเพื่อคัดเลือกเข้ารอบ 15 ทีม ในวันสุดท้ายของแคมป์

- **โปรโมทชุมชน (21 ธ.ค. 62 – 29 ก.พ. 63)**

15 ทีมดำเนินการโปรโมทชุมชนตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับจากธนาคาร

- **การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (5 – 6 มี.ค. 63)**

15 ทีม เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ

(กำหนดการ อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โปรดติดตามข่าวสารทางช่องทาง Group Facebook : โครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว” และช่องทางต่าง ๆ ของโครงการ)

ติดต่อโครงการ

ผู้ประสานงานโครงการ : คุณชาญณรงค์ ชูชำนาญ/ คุณณัฐธิดา รุ่มน่วม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม

สายงานสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร บมจ.ธนาคารกรุงไทย

สถานที่ติดต่อ : ฝ่ายกิจการเพื่อสังคม ธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ อาคารนานาเหนือ ชั้น 14
เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
(โครงการ กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว)

โทรศัพท์ : 0-2208-4456

โทรสาร : 0-2256-8341

E-Mail : natcha.rumnum@ktb.co.th

Website : www.ktb.co.th/csr

Group Facebook : โครงการ “กรุงเทพฯ ต้นกล้าสีขาว” (สำคัญ ผู้สมัครโปรดเข้าร่วม)

หมายเหตุ :

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ตามมาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร ผู้ที่มีเงินได้จากการประกวดไม่ว่ากิจใด ๆ จะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตรา 5% ของเงินรางวัลที่ได้รับ
- Proposal ที่ส่งเข้าประกวดเป็นงานที่ไม่ได้นำงานที่เป็นลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงมาเป็นงานของทีม ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน หากทีมใดส่งโครงการที่กระทำละเมิดต่อบุคคลที่สาม ทีมนั้นจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวทั้งทางแพ่งและทางอาญา
- กรณีที่มีข้อร้องเรียนที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนว่าผู้ได้รับรางวัล มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือปลอมแปลงเอกสารที่ใช้ในการสมัคร ธนาคารมีสิทธิในการคัดชื่อออกจากการรับรางวัล หรือกรณีที่ได้รับรางวัลไปแล้ว ธนาคารสามารถขอเพิกถอนรางวัลคืนได้ในภายหลัง
- แผนงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย
- ทีมที่ได้รับรางวัลต้องเข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารและเป็นสื่อกลางระหว่างโครงการ สถาบันการศึกษาตนเอง และชุมชน เป็นระยะเวลา 1 ปี หลังจากที่ได้รับรางวัล

