

Environment



“
 ธนาคารคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
 ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
 ”

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของธนาคารคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การปรับปรุงอาคารสำนักงานให้สอดคล้องกับแนวทางการประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยธนาคารดำเนินการปรับปรุงอาคารนานาเหนือให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ได้มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และส่วนประกอบของอาคาร เช่น เปลี่ยนกรอบอาคารเป็นกระจกพิเศษ ซึ่งสามารถลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่อาคาร เปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็น Chiller ที่มีเทคโนโลยีที่สามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้า 15-20% รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมของตัวอาคารโดยมีพันธุ์ไม้ต่างๆ ปลูกเพื่อช่วยลดความร้อนอาคารสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการ

จัดสร้างอาคารสาขาให้เป็นอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน คือที่ทำการสาขากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสาขาแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นอาคารต้นแบบประหยัดพลังงานที่ใช้วัสดุชนิดพิเศษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในช่วงที่ประเทศชาติอยู่ในภาวะขาดแคลนพลังงาน ธนาคารได้กำหนดมาตรการประหยัดพลังงานให้พนักงานธนาคารทั้งอาคารสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศได้ยึดถือปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟฟ้าส่องสว่าง การปิดอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานในเวลาพักกลางวัน การปรับความเย็นของเครื่องปรับอากาศในระดับที่เหมาะสม การใช้ลิฟท์ในการขึ้นและลงในการปฏิบัติงาน



จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ธนาคารได้รับรางวัลทางด้านการอนุรักษ์พลังงานหลายรางวัล เช่น รางวัลชนะเลิศอาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่นแห่งประเทศไทย รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ASEAN Energy Awards 2004 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวด Asean Ministers on Energy Saving และรางวัลอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ประจำปี 2549 ประเภทอาคารปรับปรุง

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจ ธนาคารออกผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อที่สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมมากมาย ได้แก่ สินเชื่อกรุงเทพประหยัดพลังงาน สินเชื่ออายุรักษ์อนุรักษ์พลังงาน โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการดำเนินงานด้านธุรกิจ)

ในการดำเนินงานของธนาคารกรุงเทพ ที่ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแล้ว ธนาคารยังได้วางแผนการดำเนินงาน สร้างกระบวนการในการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจัดกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ดังนี้



“ นอกจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแล้ว ธนาคารยังได้วางแผนการดำเนินงาน สร้างกระบวนการในการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ”



โครงการกรูปลูก หัวใจสีเขียว

ที่ส่งเสริมให้พนักงาน บุตรหลานของพนักงานและบริษัทในเครือ และนักเรียนในโครงการกรูปลูกไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน มีจิตสำนึกเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน เช่น เรียนรู้การทำหัตถกรรมพื้นบ้าน และการปลูกป่าในพื้นที่อนุรักษ์ ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์ที่น่าประทับใจ



โครงการ Shred 2 Share

ธนาคารเป็น 1 ใน 59 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ Shred 2 Share กับบริษัทอินโฟเซฟ จำกัด เพื่อร่วมดูแลข้อมูลของธนาคาร พร้อมกับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยจัดเก็บเอกสารและข้อมูลสำคัญที่ไม่ใช้แล้วจากธนาคาร มาย่อยทำลายตามกระบวนการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นำไปรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นกระดาษใหม่ ซึ่งจะช่วยป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ถ่านหิน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทำลายเอกสาร ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จากนั้นได้มอบเงินสมทบ 2,000 บาท/1 ตัน ของเอกสารที่ธนาคารส่งไปย่อยทำลาย เพื่อร่วมบริจาคให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนในการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2556 มีปริมาณเอกสารที่ถูกนำไปย่อยทำลายอย่างถูกวิธีจำนวน 51.44 ตัน เมื่อย่อยทำลายอย่างปลอดภัยแล้ว นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) 16,291.60 กก. ลดการปล่อยก๊าซถ่านหิน (Coal) 6,892.60 กก. และลดการใช้น้ำ (H₂O) 3,133 ลบ.ม.

นอกจากนี้ธนาคารยังขยายโครงการ Shred 2 Share ไปสู่บริษัทในเครืออีก 4 แห่ง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรูปลูก จำกัด (มหาชน) บริษัท กรูปลูกธุรกิจบริการ จำกัด บริษัท กรูปลูกธุรกิจ ลิสซิง จำกัด บริษัท กรูปลูกกฎหมาย จำกัด





โครงการแนวร่วมดูแลคลอง

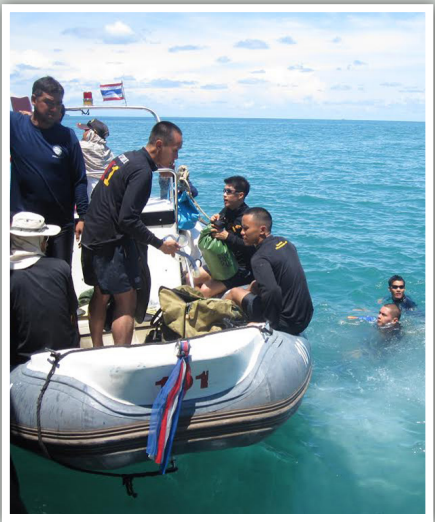
เป็นโครงการที่คณะรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงการคลังและหน่วยงานในสังกัดดำเนินการสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาปริมณฑลบริเวณโดยรอบคูคลอง ฝัาดูแลและติดตามปริมาณการไหลของน้ำ ระวางภัยน้ำท่วมร่วมกับชุมชนที่อาศัยอยู่ตามแนวคูคลองของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยธนาคารได้ร่วมกับชุมชนในการดำเนินการขุดลอกคูคลองที่คลองพระโขนง คลองภาษีเจริญ และคลองจระเข้บัว ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน

โครงการโรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco – School)

เป็นโครงการที่ผลักดันให้โรงเรียนที่อยู่ในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ร่วมมือกันสร้างสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้เป็นสีเขียว โดยเป็นโครงการที่มีความต่อเนื่อง มีผู้ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือจากพนักงานสาขาที่อยู่ใกล้ชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับทางโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

ชมรมกรุงไทยอาสา

ธนาคารมีเจตนารมณ์ที่ต้องการสร้างจิตสำนึกของการ “ให้” ไปสู่พนักงาน จึงเกิดเป็นชมรมกรุงไทยอาสาขึ้นเพื่อให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมกรุงไทยอาสาร่วมใจปลูกปะการัง ณ เกาะเสม็ด โดยมีพนักงานธนาคาร อาสาสมัครสมาชิกชมรมกรุงไทยอาสาพนักงานบริษัทในเครือลูกค้าธนาคาร และอาสาสมัครนักเรียนนายร้อย จ.ป.ร. รวมกว่า 120 คน เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมขยายพันธุ์ปะการังคืนสู่ท้องทะเลไทยด้วยท่อ PVC ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อช่วยฟื้นฟูและรักษาพันธุ์สัตว์น้ำบนท้องทะเลเสม็ด



รางวัล... ความภาคภูมิใจในความสำเร็จ

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2013

ธนาคารได้รับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทเกียรติยศ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



รางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยม (Best Bond Awards)

จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ธนาคารได้รับ 5 รางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- รางวัล Best Ministry of Finance's Counterparty
- รางวัล Deal of the Year
- รางวัล Most Creative Issue
- รางวัล Best Dealer Development
- ประกาศนียบัตร Recognition for Primary Contributor



รางวัล Thailand ICT Excellence Awards

- รางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการนวัตกรรม สำหรับบริการ Pay/Receive With Mobile By KTB netbank
- รางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการขับเคลื่อนธุรกิจ สำหรับบริการ KTB E-Withholding Tax



รางวัล SET Award of Honor

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านการรายงาน
บรรษัทภิบาล ที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง ปี 2009-2013 ซึ่งเป็น
ความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานธนาคาร
ทุกคน



รางวัล Reader's Digest Trusted Brand 2013

ธนาคารได้รับรางวัล Trusted Brand 2013 ระดับโกลด์จากนิตยสาร
Reader's Digest ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้จากการสำรวจความ
คิดเห็นของผู้บริโภค ในเรื่องของความเชื่อมั่นคุณภาพ และความเข้าใจความ
ต้องการของผู้บริโภค



รางวัล The Best FX Bank is in The Region of The Year 2013

รางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย จัดขึ้นโดยนิตยสารAsia money

ธนาคารได้รับ 3 รางวัลประกอบด้วย

- รางวัล Best Overall Domestic Provider of FX Services in Thailand 2013
- รางวัล Best Domestic Provider for FX Options in Thailand 2013
- รางวัล Best Domestic Provider for FX Research & Market Coverage in Thailand 2013



GRI Content Index

1. Strategy and Analysis		
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	P.4-6
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities	P.4-6
2. Organizational Profile		
2.1	Name of the organization	P.1
2.2	Primary brands, products, and/or services	P.7
2.3	Operational structure of the organization	P.7
2.4	Location of organization's headquarters	P.64
2.5	Countries where the organization operates	AR
2.6	Nature of ownership and legal form	AR
2.7	Markets served	AR
2.8	Scale of the reporting organization	P.35
2.9	Significant changes during the reporting period in size, structure, ownership	AR
2.10	Awards received in the reporting period	P.57-58
3. Report Parameters		
3.1	Reporting period (e.g. fiscal/calendar year) for information provided	P.9-10
3.2	Date of most recent previous report (if any)	P.9-10
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	P.9-10
3.4	Contact point for questions	P.9-10
3.5	Process for defining report content	P.9-10
3.6	Boundary of the report	P.9-10
3.7	Any specific limitations on the scope or boundary of the report	P.59-62
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, etc.	P.9-10
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations	P.9-10
3.10	Explanation of effect of re-statements of information provided previously	P.9-10
3.11	Significant changes in scope, boundary, or measurement methods	P.9-10
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report	P.9-10
3.13	Policy and current practice on seeking external assurance for the report	P.9-10
4. Governance, Commitments, and Engagement		
4.1	Governance structure of the organization	P.11-16
4.2	Indicate if Chair of the board is also an executive officer	P.11-16
4.3	The board members that are independent and/or non-executive members	P.11-16
4.4	Ways for shareholders and employees to provide recommendations or direction	P.11-16
4.5	Link between compensation of board and management with performance	AR
4.6	Processes in place for the board to ensure conflicts of interest are avoided	AR
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the board	AR
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, & principles	P.11-16
4.9	Procedures of the board for overseeing identification and management of performance	AR
4.10	Processes for evaluating the boards own CSR performance	AR
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed	AR
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles	AR
4.13	Memberships in associations	P.11
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization	P.17

AR = Annual Report

4. Governance, Commitments, and Engagement

4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	P.9-10
4.16	Approaches to stakeholder engagements	P.9-10
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement	P.9-10

Economic

EC1	Direct economic value generated and distributed	AR
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organisation's activities due to climate change	AR
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	AR
EC4	Significant financial assistance received from government	AR
EC5	Additional: Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers	P.35
EC7	Local hiring and proportion of senior management hired from the local community	AR
EC8	Development and impact of infrastructure provided primarily for public benefit	P.7
EC9	Additional: Understanding and describing significant indirect economic impacts	P.7

Environmental

EN1	Materials used by weight or volume	
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	
EN4	Indirect energy consumption by primary source	P.55
EN5	Additional: Energy saved due to conservation and efficiency improvements	P.55
EN6	Additional: Energy-efficient or renewable energy products and services	P.55
EN7	Additional: Indirect energy consumption reduction initiatives and results	P.55
EN8	Total water withdrawal by source	
EN9	Additional: Water sources significantly affected by withdrawal of water	
EN10	Additional: Percentage and total volume of water recycled and reused	
EN11	Location and size of land by protected areas and areas of high biodiversity value	P.56
EN12	Description of significant impacts of activities, products and services on biodiversity	P.56
EN13	Additional: Habitats protected or restored	
EN14	Additional: Managing impacts on biodiversity	
EN15	Additional: IUCN Red List species and other list species with habitats affected by operations	
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	P.59
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	P.59
EN18	Additional: Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	P.59
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	P.59
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight	
EN21	Total water discharge by quality and destination	
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	
EN23	Total number and volume of significant spills	
EN24	Additional: Weight of waste deemed hazardous	AR
EN25	Additional: Details of water and habitats significantly affected by discharges of water and runoff	P.11-14
EN26	Initiatives and extent of environmental impacts of products and services mitigation	P.55
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials reclaimed by category	P.55
EN28	Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental law	

AR = Annual Report

Environmental

- EN29 Additional: Significant environmental impacts of transporting products etc. and workforce
- EN30 Additional: Total environmental protection expenditures and investments by type

Social : Labour Practices and Decent Work

- LA1 Total workforce by employment type, employment contract, and region broken down by gender P.35
- LA2 Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region P.35
- LA3 Additional: Benefits for full-time employees not provided to temporary or part-time P.36-37
- LA4 Percentage of employees covered by collective bargaining agreements
- LA5 Minimum notice period(s) regarding significant operational changes P.38
- LA6 Additional: % workforce in formal management-worker health and safety committees P.38
- LA7 Rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, & number of work-related fatalities by region and by gender
- LA8 Education, training, counselling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases P.38
- LA9 Additional: Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions P.38
- LA10 Average hours of training per year per employee by gender and by employee category P.39
- LA11 Additional: Programmes for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings P.39
- LA12 Additional: % employees with regular performance & career development reviews by gender P.39
- LA13 Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity P.39
- LA14 Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category P.39
- LA15 Return to work and retention rates after parental leave, by gender

Social : Human Rights

- HR1 Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have undergone human rights screening P.38-39
- HR2 Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening and actions taken. P.38-39
- HR3 Hours and % of employee training on policies and procedures in human rights P.38-39
- HR4 Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken P.38-39
- HR5 Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights P.38-39
- HR6 Operations and significant suppliers with significant risk for incidents of child labor, and measures taken to effective abolition of child labor P.38-39
- HR7 Operations and significant suppliers with significant risk of forced or compulsory labor, and measures to eliminate of all forms of forced or compulsory labor P.38-39
- HR8 Additional: Percentage of security personnel trained in the organisation's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations P.38-39
- HR9 Additional: Incidents of violations involving rights of indigenous people & actions taken P.38-39
- HR10 Percentage of total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessment P.8
- HR11 Number of grievances related to human rights files, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms

AR = Annual Report

Social : Society

SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	
SO2	Percentage and total number of business units analysed for risks related to corruption	P.23-26
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	P.11-16
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	P.11-16
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying	P.11-16
SO6	Additional: Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country	P.11-16
SO7	Additional: Total number of legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	P.11-16
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	P.11-16

Social : Product Responsibility

PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories	P.27-30
PR2	Additional: Incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements	P.27-30
PR4	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labelling, by type of outcomes	
PR5	Additional: Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction	P.27-30
PR6	Programmes for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship	P.27-30
PR7	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes	
PR8	Additional: Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	
PR9	Additional: Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	



ผู้จัดทำ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ออกแบบโดย บริษัท วราฐาน จำกัด โทรศัพท์ 0 2664 6128

WE CAN

ชุด...เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

KTB
GROWING ↗
TOGETHER



ธนาคารกรุงไทย

35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 2255 2222 โทรสาร : 0 2255 9391-3

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 1551 Swift : KRTHTHBK <http://www.ktb.co.th>

