

Society



“

การดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย
มีเป้าหมายสำคัญ ในการทำให้ธนาคารมีการเติบโต
อย่างยั่งยืน มีผลกำไรที่มีคุณภาพ
เป็นธนาคารที่ภาครัฐเลือกใช้บริการ
และเป็นธนาคารที่มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ AEC

”

การดำเนินงาน ด้านสังคม



ในปี 2556 การดำเนินงานของธนาคาร
กรุงเทพยังยึดมั่นในวิสัยทัศน์คือการเป็น
ธนาคารแสนสะดวกที่ให้บริการลูกค้าที่ดีที่สุด
โดยมีเป้าหมายสำคัญในการทำให้ธนาคารมี
การเติบโตอย่างยั่งยืน มีผลกำไรที่มีคุณภาพ
เป็นธนาคารที่ภาครัฐเลือกใช้บริการ และเป็น
ธนาคารที่มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ AEC
ภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญ อาทิ

การสร้างรายได้ที่มั่นคง การพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการที่เป็นเลิศ การปรับปรุงกระบวนการ
ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และรวมถึงการ
เสริมศักยภาพบุคลากร เพิ่มทักษะ ให้ความรู้
อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วม
กันผลักดันให้ธนาคารกรุงเทพ เป็นสถาบันการ
เงินชั้นนำของประเทศ



นโยบายและแผน ในการสรรหาคัดเลือกพนักงาน

ธนาคารกรุงไทยได้วางนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านการสรรหา การดูแล และการวางแผนในการพัฒนาเสริมศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และเป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร ทั้งนี้ ในการสรรหาคัดเลือกพนักงาน ธนาคารได้วางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

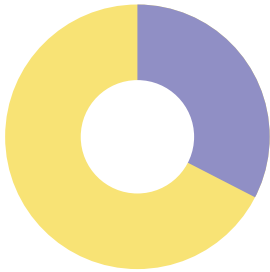
- กำหนดกลยุทธ์แผนงานการสรรหาอัตรากำลังตาม Business Growth และตามแผนการในการดำเนินโครงการ KTB Transformation ของธนาคาร
- กำหนดกลยุทธ์ แผนงานการสรรหากลุ่มศักยภาพสูงตาม Function งาน ที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยการสรรหาคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีประสบการณ์ เพื่อเข้าปฏิบัติงานในสายงานต่างๆ ของธนาคาร
- การเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC และสนับสนุนกลยุทธ์การขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการบุคลากร และกำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะหลักที่ต้องการ สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้ในระดับสากล
- สรรหาบุคลากรกลุ่มนักศึกษาจบใหม่เพื่อเข้าปฏิบัติงานในด้านต่างๆ
- การสรรหาพนักงานภายในธนาคาร เพื่อเตรียมทดแทนระดับบริหาร

“ มีนโยบายในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม
เป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อม
สำหรับการปฏิบัติหน้าที่
ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร ”



ในปี 2556 ธนาคารกรุงไทยมีพนักงานทั้งหมด 20,770 คน สามารถจำแนกจำนวนพนักงานตามเพศ ช่วงอายุ ตามสังกัดในพื้นที่ ตามจำนวนการเข้า-ออกของพนักงาน และจำแนกตามวุฒิการศึกษา ได้ดังนี้

▲ พนักงานจำแนกตามเพศ



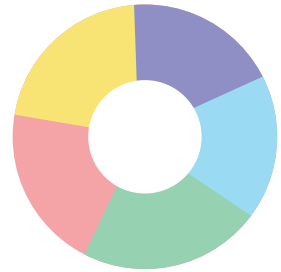
ชาย	7,229 คน
หญิง	13,541 คน

▲ พนักงานจำแนกตามอายุ



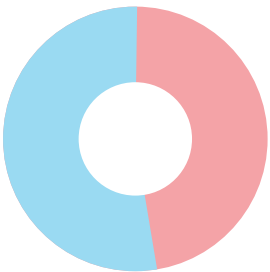
ต่ำกว่า 25 ปี	1,094 คน
25-34 ปี	7,428 คน
35-44 ปี	2,885 คน
45-54 ปี	6,277 คน
มากกว่า 54 ปี	3,086 คน

▲ พนักงาน 5 ปีย้อนหลัง



ปี 2552	17,477 คน
ปี 2553	18,032 คน
ปี 2554	18,428 คน
ปี 2555	20,121 คน
ปี 2556	20,770 คน

▲ พนักงานจำแนกตามสังกัด



กรุงเทพฯ	9,442 คน
ภูมิภาค	11,328 คน

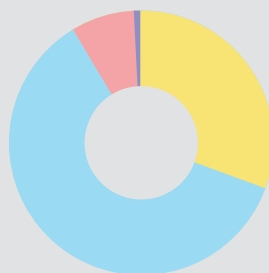
▲ พนักงานจำแนกตามจำนวน เข้า - ออก



รับเข้า	1,457 คน
ออก	540 คน
เก็ยยวน	310 คน

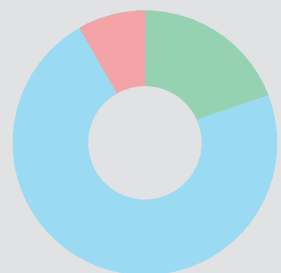
▲ พนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา

สำนักงานใหญ่



ปริญญาเอก	16 คน
ปริญญาโท	2,968 คน
ปริญญาตรี	4,838 คน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	610 คน

สาขา



ปริญญาโท	1,869 คน
ปริญญาตรี	9,565 คน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	904 คน

การดูแลพนักงาน

พนักงาน คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งด้วยพลังกาย และพลังทางความคิด ความอดทน เสียสละในการร่วมกันปฏิบัติงาน ธนาคารกรุงไทย จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ให้ผลตอบแทนที่นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้าง โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ธนาคารจึงได้มีมาตรการหรือแนวทางในการสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีสวัสดิการให้กับพนักงานทั้งในรูปแบบเงินยืมสวัสดิการสังเคราะห์ เงินกู้สวัสดิการ และการดำเนินการดูแลพนักงานในด้านอื่นๆ

ธนาคารได้ดำเนินการให้พนักงานมีสิทธิในการยืมเงินสวัสดิการสังเคราะห์ในด้านต่างๆ ได้โดยไม่เสียดอกเบี้ย ผ่อนชำระได้ 3 ปี โดยมีเงินยืมสวัสดิการสังเคราะห์ทั้งในด้านการรักษาพยาบาล การศึกษาบุตร การศึกษาของตนเอง การประกอบอาชีพ การฌาปนกิจ และกรณีจำเป็นอื่นๆ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีเงินกู้สวัสดิการพนักงาน อัตราดอกเบี้ยต่ำ อาทิ เงินกู้สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย เงินกู้สวัสดิการเพื่อซื้อรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ เงินกู้สวัสดิการเพื่อซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์



ธนาคารกรุงไทย มีหน่วยงาน ฝ่ายสถานพยาบาลธนาคาร ในการทำหน้าที่ป้องกันและส่งเสริมพัฒนาสุขภาพพลานามัยที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน รวมถึงการตรวจรักษาโรคทั่วไป ด้านทันตกรรม การฟื้นฟูสุขภาพ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจรักษา 4 คน ทันตแพทย์ 3 คน และพยาบาลวิชาชีพ 9 คน นักกายภาพบำบัด 6 คน พร้อมกันนี้ธนาคารยังได้จัดตั้งศูนย์เสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพ หรือ KTB Fitness Center ให้พนักงานได้ออกกำลังกายภายใต้การกำกับดูแลของนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่จะเป็นผู้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำวิธีการบริหารร่างกายส่วนต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดไปถึงสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่ปราศจากมลภาวะ ธนาคารจึงประกาศนโยบายเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

1. ธนาคารจะติดตามเผื่อระวังและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในอาคาร และบริเวณภายนอกโดยรอบในเขตพื้นที่ธนาคาร เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
2. จะพัฒนาและปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัย ให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือตามกฎหมายกำหนด
3. เผยแพร่และให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ให้ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจะต้องอยู่ในจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน

“ธนาคารกรุงไทย ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ให้ผลตอบแทนที่นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้าง โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี”



พร้อมกันนี้ธนาคารยังได้เผยแพร่แผนรองรับภัยพิบัติ ผ่านสื่อภายในธนาคาร เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อเป็นผู้ประสบภัย ซึ่งประกอบด้วย การเผยแพร่ความรู้เรื่องความปลอดภัยด้านอัคคีภัยในอาคาร แผนรองรับอุทกภัย แผนรองรับภัยพิบัติแผ่นดินไหว แผนรองรับवादภัย แผนรองรับการวางระเบิด และแผนรับมืออากาศร้อนและคลื่นความร้อน

การดูแลพนักงานยังรวมไปถึงการส่งเสริมการดูแลสุขภาพซึ่งกันและกัน โดยธนาคารได้ก่อตั้งการดูแลสุขภาพเชิงรุก บมจ.ธนาคารกรุงไทย (ผ.ธ.ก.) เพื่อทำการส่งเสริมซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกในการจัดการศพของสมาชิก ซึ่งถึงแก่ความตาย โดยไม่ประสงค์จะหาใครเพื่อแบ่งปันให้แก่สมาชิก ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการ ผ.ธ.ก. ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารในสายงานทรัพยากรบุคคลและบรรษัทภิบาล ผู้แทนจากสหภาพแรงงานฯ และพนักงานที่ธนาคารแต่งตั้ง

ธนาคารกรุงไทยมีการจัดตั้งสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารกรุงไทยตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน มีการพิจารณาช่วยเหลือสมาชิกตามคำร้องทุกข์ แสวงหาและคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง ดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และรักษาผลประโยชน์รัฐวิสาหกิจ โดยปัจจุบันสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารกรุงไทย มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 12,560 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้ความสำคัญกับการออมและสนับสนุนให้พนักงานเกิดการออม จึงได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ และเพื่อเป็นหลักประกันแก่สมาชิก เมื่อสมาชิกออกจากราชการ ครบเกษียณอายุการทำงาน หรือถึงแก่กรรม โดยมีนโยบายการลงทุน 3 ทางเลือกที่แตกต่างกัน ให้พนักงานเลือกลงทุนได้ตามความสนใจ และมีคณะกรรมการกองทุนฯ เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารเงินกองทุนฯ ของสมาชิกอย่างใกล้ชิด แม้จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศก็ตาม

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญให้พนักงานสามารถสืบค้น ศึกษารายละเอียดข้อมูลต่างๆ ได้โดยง่าย นอกจากนี้ธนาคารยังได้พัฒนาระบบในการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานผ่านทาง KTB G-mail ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว

ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการออมและสนับสนุนให้พนักงานเกิดการออม จึงได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

สำหรับในด้านการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลให้กับพนักงาน ธนาคารได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์คือ KTB Intranet Website เป็นการรวมศูนย์ระบบงาน ข้อมูลต่างๆ ที่พนักงานควรทราบและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันมีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในธนาคาร ข้อกำหนดนโยบายต่างๆ ของทางธนาคาร ตลอดจนรวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning ซึ่ง KTB Intranet Website นี้ธนาคารได้มีการ

การพัฒนาบุคลากร

ธนาคารมีนโยบายในการมุ่งสู่การเป็นธนาคารเสนอสะดวกที่สมบูรณ์แบบด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า และให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ดี พร้อมด้วยหลักบรรษัทภิบาล เป็นการดำเนินงานไปพร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และธนาคารเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะต้องรักษาและพัฒนาขีดความสามารถให้ถึงที่สุด และมีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เป้าหมายของการพัฒนาพนักงานคือการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะและทัศนคติที่ดี และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานธนาคาร ตลอดจนเตรียมคนให้พร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

ธนาคารมีการกำหนดแผนพัฒนาพนักงานตาม Competency, Career Path Roadmap, Training Roadmap และกลยุทธ์ของธนาคาร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่พร้อมจะปฏิบัติงานในหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร และพร้อมต่อการแข่งขันในทางธุรกิจได้โดยมีการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ อาทิ การขาย การบริการ การวิเคราะห์สินเชื่อ การปรับโครงสร้างหนี้เพื่อลดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ การบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตรวจสอบภายใน การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะการสนทนงานที่มีประสิทธิภาพ ฯลฯ ผ่านการฝึกอบรมเพิ่มความรู้อย่างหลากหลายช่องทาง เช่น การฝึกอบรมแบบ Classroom Training การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) การเรียนรู้ผ่านระบบ VDO Conference การฝึกอบรมในงาน (On the Job Training)



“เป้าหมายของการพัฒนาพนักงานคือการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะและทัศนคติที่ดี”

สำหรับในปี 2556 ธนาคารได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน โดยแบ่งเป็นหลักสูตรการอบรมภายในธนาคาร จำนวน 213 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 18,092 คน หลักสูตรการอบรมภายนอกธนาคาร จำนวน 73 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 131 คน และหลักสูตรที่อบรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 9 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 4,312 คน นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงาน (Experience based Training) ด้วยกันเอง และผู้บริหารกับพนักงาน นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้พนักงานโดยตรง ในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร



ในด้านการพัฒนาผู้บริหาร ธนาคารมุ่งพัฒนาทักษะผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอผ่านหลักสูตรที่หลากหลาย อาทิ หลักสูตรสร้างความเป็นผู้นำ หลักสูตรสร้างความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกธนาคาร และยังมีการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่จากบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เช่น นักเรียนทุนของธนาคาร พนักงานกลุ่ม Talent และ High Potential, Management Trainee for Credit Analysis, Management Trainee เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการร่วมพัฒนารูจของธนาคารในอนาคต โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ธนาคารยังเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงรุ่นใหม่ โดยในปี 2556 ได้เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกธนาคารสมัครรับการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศ ภาควิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ทุน และปริญญาโทต่างประเทศ ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และจีน อีกจำนวน 10 ทุน เพื่อเป็นการสร้างทีมงาน สร้างบุคลากรคุณภาพให้มีความพร้อมสำหรับการพัฒนางานให้กับธนาคาร และร่วมกันนำพาธนาคารให้ก้าวสู่การเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำที่มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน



“
ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน
ทุกระดับตระหนักถึงการมี
ส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรม
ต่างๆ ของธนาคารและสร้าง
เครือข่ายที่ครอบคลุม
ทุกภาคส่วนของสังคม
”

การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของโครงการที่ดำเนินการไว้แล้ว และขยายผลต่อจากโครงการหลักต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างทุนทางปัญญาอย่าง**ต่อเนื่อง** และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง รวมถึงเชื่อมโยงและบูรณาการโครงการต่างๆ เข้าด้วยกัน ตามวัตถุประสงค์และระดับอายุของกลุ่มเป้าหมายที่**สัมพันธ์**เกี่ยวเนื่องกัน นอกจากนี้ยังสร้างการมี**ส่วนร่วม**ของพนักงาน โดยการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของธนาคารและสร้าง**เครือข่าย**ที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการต่างๆ ของธนาคารสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

ธนาคารมุ่งเน้นการสร้างทุนทางปัญญาให้แก่ชุมชนและสังคม เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นทุนที่ไม่มียวันหมด ยิ่งใช้ยิ่งมีคุณค่าและช่วยพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยธนาคารมีโครงการเพื่อการศึกษาในหลายโครงการ ดังนี้



โครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน

ธนาคารให้ความสำคัญกับชุมชนที่อยู่รอบสาขาต่างๆ ของธนาคาร ซึ่งถือเป็นชุมชนสำคัญที่ธนาคารต้องดูแล ประกอบกับนโยบายของธนาคารที่มุ่งเน้นการสร้างทุนทางปัญญา ธนาคารจึงริเริ่มโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน มาตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสรับการศึกษาโดยไม่ต้องเดินทางไกลบ้าน ด้วยการสนับสนุนเงินทุนเพื่อปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการวิชาต่างๆ ให้มีความพร้อม มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน และพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ โดยจัดอบรมสาระวิชาต่างๆ ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ธนาคารมีโรงเรียนในโครงการ รวมทั้งหมด 94 โรงเรียน ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทุกโรงเรียนได้มาตรฐานต้นแบบโรงเรียนในฝัน และยังได้รับรางวัลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงเรียนรางวัลพระราชทาน นักเรียนรางวัลพระราชทาน ปัจจุบันมีโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ได้รับรางวัล World Class Standard School แล้วจำนวน 25 โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.59 ของ 94 โรงเรียน ถือเป็นความภาคภูมิใจของธนาคารที่มีส่วนส่งเสริมการสร้างมาตรฐานการศึกษาของชาติในทุกภูมิภาคของประเทศ ให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิต ลดปัญหาการย้ายถิ่นและเปลี่ยนค่านิยมจากการศึกษาต่อในเมืองใหญ่ เป็นการศึกษาต่อในท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างสังคมไทยทั่วประเทศให้เติบโตไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากพัฒนาศักยภาพทางกายภาพ และคุณภาพการเรียนการสอนแล้ว ธนาคารยังมุ่งพัฒนาวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร โดยดำเนิน**โครงการสัมมนาผู้อำนวยการโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน**ขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดโอกาสให้อำนวยการโรงเรียนทั้ง 94 โรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝันฯ ได้ร่วมเรียนรู้ประสบการณ์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ได้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของธนาคาร และรับทราบนโยบายของธนาคารในการพัฒนาบุคลากรของโรงเรียน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการกรุงไทยสานฝันฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้นธนาคารยังดำเนิน**โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน**โดยจัดตัวเข้มพัฒนาทักษะการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ในโรงเรียนโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ในปี 2556 ธนาคารดำเนินโครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียนจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้



โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน

1

โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน ตัวเข้มเต็มเต็มภาษาอังกฤษ สำหรับครูระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

2

โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน English Language Teaching for Elementary Education Level By Ajarn Major สำหรับครูระดับประถมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 130 คน

3

โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน “อบรมครูยุคใหม่ คิดอย่างสร้างสรรค์ใส่ ก้าวไกลสู่ ASEAN” สำหรับครูคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

4

โครงการ ส่งเสริมการอ่านและการเขียน อบรมพิเศษหลักสูตร “การศึกษาก้าวล้ำ สังคมก้าวไกล” สำหรับครูหมวดสังคมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

โครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว

สำหรับระดับอุดมศึกษา ธนาคารดำเนินโครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว เพื่อตอกย้ำการบริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต การเปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ในโครงการนี้ นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขา ทุกชั้นปี ทุกสถาบันการศึกษาทั่วประเทศจะได้แข่งขันคิดวิเคราะห์แผนธุรกิจ พร้อมลงพื้นที่ดำเนินโครงการจริง แล้วนำเสนอผลงานผ่านภาพโปสเตอร์ที่สื่อให้เห็นถึงแนวคิดและกิจกรรมที่ทำ พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยธนาคารดำเนินโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2550 ด้วยความร่วมมือจากมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นับจนถึงปัจจุบัน (ธันวาคม 2556) มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 18,500 คน จาก 272 สถาบัน



โครงการกรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต

ธนาคารดำเนินโครงการกรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต มาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อขยายผลให้เด็กนักเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน เกิดความมุ่งมั่นในการเรียนธนาคารจึงมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนที่สามารถเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำของรัฐได้ โรงเรียนละ 1 ทุน ทุนละ 50,000 บาทต่อปี โดยเป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่าจนจบปริญญาตรี ทั้งนี้ ในปี 2556 ธนาคารมอบทุนการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14 ล้านบาท



โครงการกรุงไทย ยุววานิช



“
แนวทางหนึ่ง
ในการเพิ่มศักยภาพของประเทศ
คือการสร้างความสามารถ
ในทางธุรกิจให้แก่เยาวชนไทย
ให้มีความรู้ ความคิด และ
จิตสำนึกในเชิงธุรกิจ
”



นับตั้งแต่ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้ธนาคารตระหนักถึงความจำเป็นในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง สามารถต่อสู้ในเชิงการพัฒนาเศรษฐกิจกับนานาประเทศได้ ธนาคารกรุงไทย ในฐานะองค์กรหนึ่งในสังคมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้เล็งเห็นว่าแนวทางหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของประเทศ คือการสร้างความสามารถในทางธุรกิจให้แก่เยาวชนไทย ให้มีความรู้ ความคิด และจิตสำนึกในเชิงธุรกิจมากขึ้น เพื่อเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจใหม่ๆ ต่อไปในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้ระบบเศรษฐกิจไปสู่ความมีเสถียรภาพ โดยธนาคารเข้าไปปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบธุรกิจให้กับเยาวชน ผ่านโครงการกรุงไทย ยุววานิช ที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2545 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลา 12 ปี ให้เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้มีโอกาสประกอบธุรกิจจริง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องเหมาะสม ช่วยเหลือสังคมในการวางรากฐานเกี่ยวกับการประกอบการที่ดี และเยาวชนได้ค้นพบทางเลือกในการดำเนินชีวิต ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องมีการจดทะเบียนในรูปของบริษัทจำลอง ที่ขึ้นทะเบียนกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบริษัท เพื่อบริหารงานด้านต่างๆ รวมถึงต้องมีการผลิตสินค้าหรือบริการออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม สำหรับปี 2556 มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 621 ทีม จาก 176 สถาบัน รวมผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 6,300 คน

ธนาคารยังขยายผลและต่อยอดโครงการต่างๆ ของนักเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจากโครงการไทย ยุววานิช และโครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว ภายใต้ชื่อ **โครงการ Value Creation Best Practice โครงการกรุงไทย ยุววานิช และ โครงการ Value Creation Best Practice โครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว** โดยดำเนินการติดตามการดำเนินธุรกิจที่ได้รับรางวัล และเผยแพร่แก่ชุมชนต่างๆ ในรูปแบบของซีดีรอม เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และภูมิปัญญาต่างๆ ไปสู่ชุมชนและสังคมในวงกว้าง ให้สามารถประกอบอาชีพบนรากฐานของความพอเพียงและดำรงชีวิตอยู่โดยพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคาร ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) นอกจากนี้ ยังขยายผลไปสู่ **โครงการปลูกต้นกล้าความดี** ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้กับโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน 94 โรงเรียน และเพื่อให้นักเรียนและชุมชนนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้ในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ยังมี **โครงการกรุงไทยสานศรัทธา...สร้างคุณค่าความเป็นคน** ริเริ่มจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมในปัจจุบัน ที่เกิดช่องว่างระหว่างครูกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน รวมทั้งความสัมพันธ์ของนักเรียนกับบุคลากร ธนาคารจึงได้ดำเนินโครงการกรุงไทย สานศรัทธา...สร้างคุณค่าความเป็นคน เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงศรัทธาในตนเองและผู้อื่น ลดช่องว่างระหว่างครูกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน และสร้างความกตัญญูต่อบุคลากร ครูอาจารย์ ต่อผู้มีพระคุณ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต่อแผ่นดินเกิด ทั้งนี้มีโรงเรียนในโครงการกรุงไทย สานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน เข้าร่วมกิจกรรมแล้วจำนวน 37 โรงเรียน มีครูและนักเรียนเข้าร่วมจำนวนกว่า 30,000 คน ซึ่งธนาคารมีแผนในการดำเนินการให้ครบทั้ง 94 โรงเรียนต่อไป

การสร้างทุนทางปัญญาไม่ใช่เกิดขึ้นในสถาบันการศึกษาเท่านั้น ธนาคารยังวางหลักการทำกิจกรรมเพื่อสังคมไปในแนวทางเสริมสร้างปัจจัยต่างๆ ที่เอื้อต่อการสร้างทุนทางปัญญาแก่คนในสังคม อาทิ



โครงการกรุงไทยสนับสนุนอาหารกลางวัน สำหรับโรงเรียนขาดโอกาส

การได้รับโภชนาการที่ดี ถูกสุขอนามัยและมีคุณค่าทางสารอาหารครบถ้วนมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาร่างกายและสมอง ปัจจุบันยังมีโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ขาดโอกาส และขาดความรู้เกี่ยวกับโภชนาการ ส่งผลให้การเจริญเติบโตทางด้านร่างกายและสติปัญญาของนักเรียน มีพัฒนาการที่ไม่เป็นไปตามวัย

ธนาคารกรุงไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการนี้ จึงได้จัดทำโครงการ กรุงไทยสนับสนุนอาหารกลางวันสำหรับโรงเรียนขาดโอกาสขึ้นโดยมอบเงินสนับสนุนพร้อมให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงการทำเกษตรแบบผสมผสาน โดยมุ่งหวังให้เด็กๆ ได้รับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหารครบถ้วน ประกอบกับได้รับความรู้จากทางโรงเรียน สุขภาพร่างกายและพัฒนาการทางด้านสติปัญญา จะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัย สมกับคำว่า “อิ่มท้อง สมองดี” นักเรียนเหล่านี้จะได้เป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติในอนาคต และโครงการนี้ยังก่อให้เกิดอาชีพแก่ชุมชน ทำให้ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นอีกด้วย



เด็กชายตาน่ายอ

โรงเรียนบ้านถ้ำผาโต้ อ.แม่สอด จ.ตาก

ขอขอบคุณธนาคารกรุงไทยที่มีโครงการดีๆ ที่ใจที่พี่ๆ มามอบเงินและอุปกรณ์การเรียนผมเอาเงินที่ได้นี้ไปใช้ในการทำการเกษตร เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา เลี้ยงห่าน ปลูกผักและเพาะเห็ด ทำให้พวกผมมีอาหารการกินที่ดีขึ้นและมีผลผลิตทางเกษตรที่เหลือไปจำหน่ายครับ

โครงการเสริมสร้างทุนทางปัญญา เพื่อกองทุนพัฒนามทบภาคสตรี (CSR For Women)

ธนาคารดำเนินโครงการเสริมสร้างทุนทางปัญญา เพื่อกองทุนพัฒนามทบภาคสตรีร่วมกับ ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการกองทุนพัฒนามทบภาคสตรีกับคณะกรรมการและสมาชิกกองทุนพัฒนามทบภาคสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพของสตรีให้สามารถบริหารกองทุน อันเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างสวัสดิภาพและสวัสดิการให้แก่สตรี ยังประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์สังคมให้มีความเสมอภาคอย่างยั่งยืน โดยในปี 2556 ธนาคารได้จัดสรรเงินสนับสนุน 5 ล้านบาท และจัดสร้างหลักสูตรอบรมวิทยากรอาสา เพื่อเตรียมการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการองค์กรให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการกองทุนพัฒนามทบภาคสตรีแห่งชาติ จำนวน 400 คน และหลักสูตรการวิเคราะห์หนี้เชิงกองทุนพัฒนามทบภาคสตรีให้กับคณะกรรมการกองทุนพัฒนามทบภาคสตรีจังหวัด จำนวน 1,300 คน



โครงการปรับปรุงศูนย์ชุมชนสร้างสรรค์เพลินจิต

ธนาคารเข้าช่วยดูแลศูนย์ชุมชนสร้างสรรค์เพลินจิต เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใกล้ธนาคาร (CSR around the fence) โดยถือเป็นภารกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญของธนาคาร ในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนแห่งนี้ให้เป็นชุมชนพื้นที่ได้ทางด่วนต้นแบบ ที่สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล ศึกษาเรียนรู้ โดยมุ่งพัฒนาทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อม ให้สวยงาม สะอาดตา รวมทั้งส่งเสริมการจัดกิจกรรม และสนับสนุนการต่างๆ เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน เปิดโอกาสให้เยาวชน ครอบครัวและชุมชน ได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านสุขภาพ ทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และภูมิปัญญา ตลอดจนการพัฒนาด้านทักษะอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมด้านสุขภาพและกีฬาที่สามารถเล่นเป็นทีม และสร้างชื่อเสียงให้กับศูนย์ชุมชนฯ ได้



โครงการปรับปรุงพื้นที่สวนองค์กรเฉลิมพระเกียรติฯ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

ในปี 2556 ธนาคารกรุงไทยได้เข้าร่วมพัฒนาสวนองค์กรเฉลิมพระเกียรติฯ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ และเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการจัดนิทรรศการแบบถาวร อันประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านการเสริมสร้างทุนทางปัญญา การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ธนาคารดำเนินงานมาเป็นเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมาเป็นต้นแบบ (Role Model) การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ธนาคารประสบผลสำเร็จ



โครงการ KTB CSR KIDS CAMP

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาเยาวชน ซึ่งถือว่าเป็นอนาคตของชาติ และเป็นการสร้างความผูกพันของพนักงานในความรักต่อองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดโครงการเพื่อบุตรหลานพนักงานภายใต้ชื่อโครงการ KTB CSR KIDS CAMP ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่จะถ่ายทอดความรู้ไปสู่เยาวชนพร้อมกับความสนุกสนานการจัดกิจกรรมในสถานที่แปลกใหม่ ผสานกับกิจกรรมที่จะทำให้เยาวชนได้เรียนรู้ ส่งผลให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อาจกล่าวได้ว่าการจัดกิจกรรมเยาวชนเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ต้องอาศัยความรู้หลายสาขาวิชา มาผสมผสานกับศิลปะการถ่ายทอดความรู้ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมการลงมือปฏิบัติ การเล่าเรื่อง การประดิษฐ์สิ่งของและการเล่นเกม



นอกจากนี้ ธนาคารยังตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม จึงได้จัดสรรงบประมาณรวม 3.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่างๆ ให้เข้าถึงผู้คนในสังคมโดยไม่จำกัดเพศ วัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน รวมถึงได้เรียนรู้ศาสตร์แห่งศิลปะ ผ่านการชื่นชมผลงานอันทรงคุณค่า การได้พัฒนาทักษะศิลปะของเยาวชน และประชาชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

โครงการกรุงไทย สาธิตศิลปวัฒนธรรม

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ธนาคารจึงได้ร่วมสนับสนุนการแสดงผลศิลปกรรมแห่งชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นการแข่งขันด้านศิลปะเวทีแรกของประเทศไทย จุดประสงค์เพื่อผลักดันให้ศิลปินไทยได้พัฒนาศักยภาพของตนผ่านการประกวด รวมถึงเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงงานศิลปกรรมที่มีคุณภาพ สร้างการเรียนรู้แรงบันดาลใจและความเข้าใจผ่านมุมมองและเทคนิควิธีการอันหลากหลายที่ศิลปินได้แสดงออกไว้ที่ผลงาน ธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณรวม 2 ล้านบาท โดยมีการสัมมนาความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป และเป็นรางวัลสำหรับศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นเรียกว่า Krungthai Purchasing Prize เพื่อเป็นกำลังใจให้ศิลปินสร้างผลงานที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โครงการนี้นับเป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวสู่นวทางสนับสนุนศิลปะที่มั่นคงยั่งยืนของธนาคารโดยมีโครงการขยายผลตามมาอย่างต่อเนื่อง



โครงการสวนประติมากรรมกรุงไทย (Krungthai Sculpture Park)



ศูนย์ฝึกอบรมธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา นอกจากจะทำหน้าที่เป็นโรงเรียนที่ใช้ฝึกสอนวิชาการและฝึกอบรมทักษะด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานของธนาคารแล้ว พื้นที่สวนขนาดใหญ่ยังได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลปะ สำหรับจัดแสดงผลงานประติมากรรมและผลงานสื่อประสมที่เป็นผลงานลอยตัว 3 มิติ นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงให้บริเวณสวนรอบศูนย์ฝึกอบรมฯ เกิดคุณค่าที่สอง คือการเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะประเภทกลางแจ้ง หรือ Open-Air Gallery เปิดทำการเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2551 มีผลงานประติมากรรมขนาดใหญ่พร้อมรายละเอียดและแนวคิด จัดแสดงอยู่ โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้าประชาชน และนักเรียนนักศึกษา หน่วยงานที่มาเยี่ยมชมหรือศึกษาดูงานให้ได้มีโอกาสเข้าถึงศิลปะร่วมสมัยมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้านศิลปะและกิจกรรมศิลปะปฏิบัติให้แก่เยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียงและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฝึกอบรมฯ มีวิทยากรจิตอาสาที่เชี่ยวชาญศิลปกรรมแขนงต่างๆ หมุนเวียนมาให้ความรู้ โดยในปี 2556 ได้จัดกิจกรรมทางศิลปะขึ้นจำนวน 4 ครั้ง

โครงการหอศิลป์กรุงไทย (Krungthai Art Gallery)

ธนาคารเห็นถึงความ “ไม่เพียงพอ” ของพื้นที่ทางศิลปะว่าเมื่อไร “จุดนัดพบ” ศิลปะก็ไม่สามารถเข้าถึงคนหมู่มากได้ จะทำอย่างไรให้สังคมได้รับโอกาสมากขึ้น เมื่อแนวคิดนี้ประกอบกับการที่ธนาคารมีผลงานสะสมจากการสนับสนุนการแสดงศิลปกรรมแห่งชาติมากขึ้น ความต้องการ “แบ่งปันศิลปะ” จึงผลักดันให้เกิด “หอศิลป์กรุงไทย” ขึ้นที่อาคารสาขายาวราช เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 อาคารสำนักงานใหญ่แห่งแรกของธนาคาร รูปทรงคลาสสิกสไตล์ชิโน-โปรตุกีส ถูกนำมาแปลงโฉมให้เป็นหอศิลปะสมัยใหม่ที่มีกลิ่นไอแห่งอดีต



ธนาคารใช้หอศิลป์เป็นพื้นที่สาธารณะทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยชั้น 2 เปิดเป็นแกลอรีแสดงผลงานถาวรที่ธนาคารสะสมไว้ มีพื้นที่อเนกประสงค์ ห้องแกลอรีหมุนเวียน และห้องสัมมนา เตรียมไว้เพื่อสนับสนุนให้แกศิลปินได้แสดงผลงาน หรือผู้เผยแพร่วัฒนธรรมในทุกรูปแบบ รวมทั้งผู้ต้องการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ไม่เพียงเท่านั้น ธนาคารยังสร้างสรรค์โครงการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นผู้บริหารจัดการ เพื่อให้แต่ละโครงการเกิดความแม่นยำถูกต้องขององค์ความรู้ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยในปี 2556 มีผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรมรวมกว่า 30,000 คน สนับสนุนพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 9 นิทรรศการ



นอกจากนี้ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญของศิลปะที่มีต่อตนเองและสังคมได้มากขึ้น ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือต่อยอดเป็นอาชีพได้ โดยในปี 2556 หอศิลป์กรุงไทย มีกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 28 ครั้ง





หอศิลป์กรุงเทพฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ ด้วยการเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีจีน ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ และยังให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมแบบร่วมสมัย ผ่านการจัดกิจกรรมทัวร์เดินเท้าเรียนรู้วัฒนธรรมย่านเยาวราชและใกล้เคียง ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการทำกิจกรรมและเผยแพร่วิถีของแต่ละชุมชน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อความเข้าใจอันดีต่อกัน เกิดการตื่นตัวที่จะรักษาสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างให้รากฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เข้มแข็ง โดยกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเมืองของตนอย่างยั่งยืน



คุณารินทร์พร จุนเกียรติ (เต้ย) นักแสดงยอดนิยม

“ครั้งแรกที่มาก็ชอบรูปภาพ เพราะปกติแล้วเวลาดูงานศิลปะก็จะดูความหมายของงานว่าหมายความว่ายังไง มีบางรูปที่ดูเข้าใจ บางรูปก็ไม่เข้าใจ ต้องไปอ่านป้ายข้างๆ เพราะชอบที่แต่ละภาพมีเรื่องราว เป็นสิ่งที่ศิลปินอยากจะบอกคนที่ดู อย่างภาพพระพุทธเจ้าที่มีหน้ากากอยู่ (ชื่อภาพ ธรรมะอยู่ที่ใจ) ก็ชอบรูปนั้น เป็นรูปโปรต คราวที่แล้วที่มาถ่ายหนัง Timeline ยังไม่เห็นรูปตรงกลางใหญ่ๆ (ชื่อภาพ รูปแต้ม 2004) ก็ชอบ เพราะดูแล้วเข้าใจได้ง่าย คือครั้งแรกที่ดูก็ไม่เข้าใจ แต่ว่าต้องดูไปเรื่อยๆ แล้วก็เข้าใจว่า อ๋อ มันเป็นสังคมสมัยนี้ที่อุตสาหกรรมมันเข้ามาแทรก แล้วสัตว์ก็ต้องหนีไป จากตอไม้ก็เปลี่ยนเป็นตอเหล็กแทน เป็นอะไรที่เค้าสื่อสารออกมาได้ดี ก็ตื่นตะลึงที่ธนาคารส่งเสริมเรื่องแบบนี้ แล้วรูปแต่ละรูปก็ให้ความหมายที่ไม่เหมือนกัน เป็นความจริงของชีวิต สะท้อนให้เห็นชีวิตปัจจุบันดี หอศิลป์มีประโยชน์กับคนที่มาดูแต่ละคนก็จะได้เรื่องราวที่ไม่เหมือนกัน เพราะมีประสบการณ์ชีวิตที่ไม่เหมือนกัน อาจจะเพิ่มแรงบันดาลใจให้คนที่ชอบศิลปะหรือชอบงานทางด้านนี้ด้วย อยากให้ที่นี่มีคนเข้ามาดูเยอะๆ ค่ะ”



จากการที่ธนาคารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ “ศิลปะ” ที่สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการจรรโลงใจ ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และปัญญา จึงได้จัดตั้งชมรมกรุงเทพฯ...คนรักศิลป์ขึ้น โดยดำเนินโครงการมาแล้ว 5 ปี ในปี 2556 ชมรมกรุงเทพฯ...คนรักศิลป์ ได้จัดนิทรรศการภาพวาดสีน้ำ “सानศิลป์ ศิษย์ครู สุธรรมชาติ ครั้งที่ 3” ขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของสมาชิกต่อสาธารณะ นอกจากนั้นยังมีการแสดงผลงานของสมาชิกชมรมเพื่อนำเงินที่ได้ไปบริจาคให้มูลนิธิสืบ นาคะเสถียร อีกด้วย



การส่งเสริมการสร้างสุขภาพอนามัยที่ดี ด้วยการออกกำลังกาย เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ธนาคารให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของสมาคมต่างๆ อาทิ **สมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย** ธนาคารมอบเงินสนับสนุนสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน เป็นจำนวนเงินรวม 120 ล้านบาท เพื่อร่วมสนับสนุนการฝึกซ้อม การจัดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของนักกีฬา ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงนักกีฬาทิมชาติ **สมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์** ธนาคารมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2558 จำนวนรวม 20 ล้านบาท เพื่อร่วมพัฒนากีฬาของประเทศให้ไปสู่ความสำเร็จได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ ธนาคารกรุงไทยยังได้จัดกิจกรรมตาม**โครงการ KTB เยาวชนคนรักบอล** อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการเล่นฟุตบอลให้กับเยาวชนไทย และเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยให้เยาวชนเข้าค่ายเก็บตัว ฝึกความมีระเบียบวินัย มีความอดทน เสียสละ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเกิดความรักในการเล่นกีฬา เห็นประโยชน์ของการออกกำลังกาย

