

การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

โครงการกรุงไทยคุณธรรม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์และ กฎหมายด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการกรุงไทยคุณธรรมด้วยยุทธศาสตร์ 3 ปี. ได้แก่ “ปลูกจิตสำนึก” เป็นกระบวนการปลูกจิตสำนึกของ พนักงานให้มีคุณธรรม ปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบ “ป้องกัน” เป็นการทำหน้าที่ตรวจทานและป้องกันการกระทำความผิดอันเกิดขึ้น จากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน และ “ปรับเปลี่ยน” เป็นการยกระดับมาตรฐานปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในธนาคารด้าน กฎหมาย รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต (Zero Tolerance) โดยธนาคารได้ดำเนินโครงการกรุงไทยคุณธรรม ผ่านกระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและ พนักงานมีส่วนร่วมในการระดมความคิด “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อมุ่งสู่ Sustainable Krungthai การดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้โครงการกรุงไทยคุณธรรม ดังนี้

1. Tone from the Top

1.1 การประกาศเจตนารมณ์ เจตจำนงสุจริตในการ บริหารงานอย่างมีคุณธรรม เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ไม่ทน ต่อการทุจริต รวมทั้งมีการถ่ายทอดนโยบายจากประธานกรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ



1.2 ธนาคารร่วมกับสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารเดินสายจัดอบรม “บทบาทของผู้บริหารกับวินัยพนักงาน” ให้กับพนักงานสาขาทั่วประเทศจำนวน 12 รุ่น โดยอบรมเกี่ยวกับ กระบวนการ First line กระบวนการทางวินัย แนวทางการควบคุมและดูแลพนักงานของผู้บริหาร ประสพการณ์และแนวทางการป้องกันทุจริต การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล วินัยกับการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน



2. รวมพลังขับเคลื่อนกรุงไทยคุณธรรม: QA “1 หน่วยงาน 1 แผนงานความยั่งยืน” ฝ่าวิกฤติ Covid-19


มุ่งเน้นให้ทุกหน่วยงานขับเคลื่อนการดำเนินงานแผนงานความยั่งยืน ปี 2563 อย่างต่อเนื่องภายใต้คุณธรรม
อัตลักษณ์ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนโครงการให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนา
มาตรฐานด้านคุณธรรมและจริยธรรม สร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติงานด้วย
ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และ Implement ให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม ด้าน Efficiency &
Productivity (คุณภาพคู่กับคุณธรรม) ตามเป้าหมาย 4 ด้าน ได้แก่ 1) Financial Growth 2) Stakeholders/ Regulators
3) Process Improvement/ First Line of Defense และ 4) Employees

ในขณะที่ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้กระจายไปยังหลายประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ
ของโลก องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ยกระดับให้เป็นภาวะการระบาดใหญ่ทั่วโลก และส่งผลกระทบต่อภาวะ
เศรษฐกิจ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจของธนาคารที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับผลกระทบความ
เปลี่ยนแปลง และความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น การดำเนินการขับเคลื่อน
แผนงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในปี 2563 การพิจารณานำวิกฤติ COVID-19 เข้ามาเป็นปัจจัย เพื่อให้พนักงานมีส่วน
ร่วมระดมแนวคิด สู่การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วน
เสีย รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย จะสามารถช่วยสนับสนุนให้ธนาคารขับเคลื่อน
ฝ่าวิกฤติ COVID-19 ได้

กรุงไทยคุณธรรม **ปลูกพลังความคิด ฝ่าวิกฤติ COVID-19**

ปัจจุบันสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ได้กระจายไปยังหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ
ต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงานของธนาคาร
จึงเป็นโอกาสที่ท้าทายสำหรับพนักงานทุกท่านที่จะมีส่วนร่วมเข้าพวงศักร ฝ่าวิกฤติ COVID-19 นี้ให้ได้
จุดแข็งของพวกเราชาวกรุงไทยคือ การมีพลังที่เข้มแข็ง ทั้งพลังความคิดและพลังความร่วมมือของพวกเรา ในการเสนอ
แนวคิด วิธีการที่จะช่วยให้องค์กรสามารถฝ่าวิกฤติ COVID-19 ได้ โดยคำนึงถึงลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งความรับผิดชอบต่อ
สังคม และสิ่งแวดล้อม



ขอเชิญเพื่อนพนักงานกรุงไทยทั่วประเทศ
ร่วมระดมไอเดีย ภายใต้หัวข้อ
"เปลี่ยนวิกฤติ COVID-19 เป็นโอกาสของกรุงไทย"

ธนาคารเชื่อมั่นในทุกพลังความคิด พลังความร่วมมือ
ซึ่งมีความสำคัญต่อธนาคารเป็นอย่างยิ่ง
เช่น ไอเดียที่เกี่ยวกับวิธีการ การให้บริการ การพัฒนากระบวนการทำงาน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มรายได้ให้กับธนาคาร การส่งเสริมการตลาด
และอื่นๆ เพื่อให้องค์กรฝ่าวิกฤติ COVID-19 ได้

กรุงไทยคุณธรรม **ปลูกพลังความคิด ฝ่าวิกฤติ COVID-19**

กักตัวไม่กักใจ ป่วยพลังพ้นไฟไปด้วยกัน

กิจกรรม "กรุงไทยคุณธรรม พลิกวิกฤติสู่โควิด ค้นหาค้นเจอ เคลียร์ทุกปัญหา"
ขอขยายเวลารับไอเดียจากพี่น้องชาวกรุงไทยทุกท่าน **ไปจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563**
สำหรับพี่น้องพนักงานที่มีไอเดียดีๆ อย่างเก็บไว้กับตัวเอง มาแชร์ มาช่วย มาสู้กับโควิด-19 ไปด้วยกัน
ผู้เสนอไอเดียจะได้รับของที่ระลึกเล็กน้อย แทนค่าขอบคุณ
หากไอเดียที่ดีได้ดำเนินการไปแล้ว หรือมีแผนที่จะดำเนินการในเร็วๆ นี้จะได้รับของที่ระลึกพิเศษ

3. การกำหนดคุณธรรมอัตลักษณ์ และพฤติกรรมพึงประสงค์

3.1 จัด Workshop หลักสูตรการกำหนดอัตลักษณ์และสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ให้แก่ผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมอัตลักษณ์ และร่วมกันสร้างพฤติกรรมที่จะสนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณธรรมได้อย่างยั่งยืน



3.2 จัด Work Shop หลักสูตรการจัดทำแผนงานความยั่งยืนภายใต้คุณธรรมอัตลักษณ์ ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดทำแผนงานความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับคุณธรรมอัตลักษณ์ของธนาคาร สามารถกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของหน่วยงานได้ ทุกจริต ยกกระตักกระบวนการด้านบรรษัทภิบาลสู่การปฏิบัติงาน (KTB CG in Process) ให้เห็นเป็นรูปธรรม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีบรรษัทภิบาลที่ดี ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance)



โครงการ Krungthai Compliance Champion Season 2

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ภายใต้ โครงการกรุงไทยคุณธรรม โดยใช้กระบวนการ “ระเบิดจากข้างใน” พัฒนากลไกการป้องกัน ครอบคลุมถึงเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน ยกกระตือรือร้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริตทั่วทั้งองค์กร (Zero Tolerance) โดยใช้ยุทธศาสตร์ปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีคุณธรรม ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ ป้องกันการกระทำผิดที่จะเกิดขึ้นจากความเสียหายต่าง ๆ ยกกระตือรือร้นมาตรฐานกระบวนการภายในธนาคาร จัดทำคู่มือป้องกันการรับสินบน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานร่วมกิจกรรม Krungthai Compliance Champion ซึ่งนำเครื่องมือ Design Thinking and Hackathon Technique เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) และสร้างต้นแบบ (Prototype) ในการออกแบบกระบวนการที่สามารถตอบโจทย์และแก้ไขปัญหา เรื่อง การกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ได้อย่างตรงจุด คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ตามกระบวนการปฏิบัติ เน้นการทำงานอย่างมีส่วนร่วม เข้าอกเข้าใจกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญ สร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการแก้ไขปัญหา ยึดส่วนรวมเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการสร้าง Culture of Integrity



กรุงไทยรักชุมชน

ธนาคารมุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยพัฒนาศักยภาพของชุมชนในด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน บริการทางการเงินในระบบธนาคาร และใช้บริการธนาคารกรุงไทย

นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการกรุงไทยรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ Krungthai YoungEnterprise Awards และโครงการคั่งบางกะเจ้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ลดผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ลดค่าใช้จ่ายด้านการกำจัดขยะภายในองค์กร โดยการแปรรูปเศษอาหาร ให้กลายเป็นดินด้วยเครื่องแปรรูปเศษอาหาร จากบริษัท InnoWaste หน่วยงานอาหารของธนาคาร โดยจะนำดินที่เกิดจากการแปรรูปขยะ เศษอาหารที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น การตกแต่ง ภูมิทัศน์ในองค์กร บริจาคให้กับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ที่สนใจ ถือเป็นการทำกิจกรรม CSR อย่างหนึ่งขององค์กร

